

# 西安工程大学

## 2021-2022 学年本科教学质量报告

### 学校概况

西安工程大学是一所办学历史悠久、办学基础雄厚、办学特色鲜明的综合性高等学校，是我国西部地区唯一以纺织服装为特色的高校，其前身为 1912 年创办的高等工业专门学校机织科，其后历经国立北平大学工学院纺织系、西北联合大学纺织系、西北工学院纺织系等发展阶段。1978 年成立西北纺织工学院，隶属纺织工业部；1998 年划转为中央与地方共建，以陕西省管理为主；2001 年，经教育部批准更名为西安工程科技学院；2006 年经教育部批准更名为西安工程大学。

学校现有金花、临潼两个校区，设有 15 个教学单位。拥有省级实验教学示范中心 12 个，省级虚拟仿真实验教学中心 3 个，省部级重点实验室 11 个，国家和省级工程技术研究中心 7 个，省级“四主体一联合”研发平台 4 个，国家级和省部级产业技术创新战略联盟 14 个，省级哲学社会科学研究基地 5 个，科技部西纺文创众创空间 1 个，教育部公共服务平台 1 个，工业和信息化部西咸纺织服装创新园 1 个，省级 2011 协同创新中心 1 个，省级创新创业基地 1 个。学校历经 100 余年的发展，已经成为一所以工为主，纺织、服装为特色，工、理、文、管、经、法、艺术等多学科协调发展、特色鲜明的高校。学校现为教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、陕西省高水平大学建设高校、陕西省 2011 协同创新中心建设高校、陕西省国内一流学科建设高校。学校现有全日制在校生近 2 万人，其中研究生 3500 余人，本科生 16000 余人。

学校于 1928 年开始培养本科生，是国务院学位委员会首批批准的学士学位授权单位，1984 年第二批批准的硕士学位授权单位，现有博士学位授权一级学科点 1 个，硕士学位授权一级学科点 16 个，交叉学科 3 个，硕士专业学位授权类别 14 个。陕西省国家重点培育学科 1 个，省级重点优势学科 3 个，省级哲学社会科学特色学科 1 个，省级一流学科 1 个。省级教学团队 19 个，省级课程思政教学团队 2 个、省级高层次研究团队 12 个。国家级一流课程 1 门，省级精品课程及资源共享课程 31 门，省级在线开发课程 2 门，省级一流本科课程 26 门，省级课程思政示范课程 2 门，省级人才培养模式创新实验区 12 个。学校现有本科专业 58 个，其中国家级一流专业建设点 11 个，省级一流专业建设点 14 个；国家级特色专业建设点 4 个，省级特色专业建设点 9 个；国家级专业

综合改革试点 2 个，省级专业综合改革试点 7 个，国家级卓越工程师教育培养计划专业 5 个，通过国家工程教育认证专业 4 个。学校办有面向全国发行的学术期刊《纺织高校基础科学学报》和《西安工程大学学报》，两期刊双双入选“优秀中文科技期刊”。

学校现有教职工 1800 余人，其中专任教师 1200 余人，博士、硕士生导师 650 人。拥有以姚穆院士、院士工作室首席科学家等国家级专家学者领衔，省级专家学者、团队为核心的一批优秀师资力量。其中，中国工程院院士 1 人、院士工作室首席科学家 5 人，全国劳动模范、享受国务院政府特殊津贴专家、国家有突出贡献中青年专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、全国优秀教师、全国师德先进个人等 10 余人；陕西省有突出贡献中青年专家、陕西省“三五人才”、陕西省“三秦学者”特聘教授、陕西省特聘专家、陕西省师德标兵、陕西省教学名师、陕西省青年杰出人才、陕西省青年科技创新领军人才和青年科技新星等省级专家学者百余人。

近年来，学校综合实力不断提升，国家基金项目获批数稳步增加，共获国家自然科学基金 101 项，获国家科技进步奖一等奖 2 项、二等奖 3 项，省部级科学技术奖 200 余项，承担各类科研项目近千项；学校承担省部级及以上教育教学研究项目 190 余项，获得省部级教学成果奖 160 余项，其中国家级教学成果二等奖 1 项，。

学校坚持开放办学，全面推进国际化开放办学计划，积极开展各类国际交流与合作，国际影响力和竞争力不断提升。学校与美国、英国、德国、日本、香港等 20 多个国家和地区的 70 余所大学、研究机构建立了合作关系，与 20 余所海外高校开展双学位联合培养。近年来，赴国外深造学习师生超千余名；邀请国（境）外专家学者来校任教、讲学、访问 900 多人次，主办或承办“中国国际毛纺织会议”“国际智能计算学术会议”等大型国际学术会议 40 余次，推动与“一带一路”沿线国家开展合作交流，举办“国际青年导演交流会”“中巴经济走廊文化大篷车西安段”活动。目前学校在办硕士层次中外合作办学项目 1 项，2022 年获批服装与服饰设计本科层次中外合作办学项目 1 项。

学校注重精神文明建设和校园文化建设，秉承“实业报国，负重奋进”的办学传统，践行“厚德弘毅、博学笃行”的校训，形成了“团结、勤奋、求实、创新”的良好校风和“崇真尚美、经纬天下”的大学精神。近年来，先后获得陕西省“高等学校先进基层党委”“绿色学校”“平安校园”“全国模范职工之家”“双百工程先进单位”“2021 年度考核优秀单位”等称号，连续多年获“全国大学生暑期‘三下乡’社会实践活动优秀组织单位”称号。

## 目录

一、本科教育基本情况 .....	1
(一) 人才培养目标 .....	1
(二) 学科、专业设置 .....	2
(三) 在校生规模 .....	4
(四) 本科生生源质量 .....	5
1. 招生录取及报到情况 .....	5
2. 生源质量分析 .....	5
二、师资与教学条件 .....	9
(一) 师资队伍建设情况 .....	9
1. 教师概况及生师比 .....	9
2. 教师队伍结构 .....	9
3. 高层次人才及团队 .....	11
4. 思想政治教育教师队伍 .....	12
(二) 本科主讲教师授课情况 .....	12
1. 高级职称授课情况 .....	13
2. 高层次人才授课情况 .....	13
(三) 教学经费投入情况 .....	14
(四) 教学设施应用情况 .....	14
1. 教学用房 .....	14
2. 教学科研仪器设备与实验室 .....	15
3. 图书馆及图书资源 .....	16
4. 信息化资源 .....	16
三、教学建设与改革 .....	18
(一) 专业建设 .....	18
1. 一流专业 .....	18
2. 工程教育专业认证 .....	18
3. 新专业和专业调整工作 .....	19
4. 辅修专业 .....	20
5. 基层教学组织建设 .....	20
(二) 课程建设 .....	20
1. 课程开设情况 .....	20
2. 一流课程建设情况 .....	21
3. 课程思政示范课程建设 .....	22
(三) 教材建设 .....	23
(四) 实践教学 .....	23
1. 实验教学 .....	23
2. 本科生毕业设计(论文) .....	24
3. 实习实训教学 .....	24
(五) 创新创业教育 .....	错误! 未定义书签。
1. 双创教育制度和条件保障 .....	25
2. 大创项目 .....	25
3. 学科竞赛 .....	26

(六) 教学改革 .....	26
1. 课堂教学改革 .....	26
2. 课程改革 .....	26
3. 教学研究与改革项目 .....	27
四、专业培养能力 .....	28
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	28
1. 以 OBE 理念为指导确定培养目标 .....	28
2. 多方论证保证培养目标合理性 .....	28
(二) 专业培养方案 .....	28
(三) 专业课程体系建设 .....	30
(四) 立德树人落实机制 .....	30
1. 思政教育贯穿育人全过程 .....	30
2. 全力构建“三全育人”新格局 .....	31
(五) 专业专任教师数量和结构 .....	32
(六) 专业实践教学 .....	32
五、质量保障体系 .....	33
(一) 校领导研究本科教学情况 .....	33
(二) 教学管理与学生管理 .....	33
(三) 质量监控 .....	34
1. 建章立制，形成长效机制 .....	34
2. 组织体系完整，各司其职 .....	34
3. 督查评价并行，齐保教学质量 .....	34
4. 激励约束并重，激发活力 .....	35
5. 以信息化整合数据，提升督导效能 .....	35
六、学生学习效果 .....	36
(一) 开展学风专项整治活动，课堂纪律加以改善 .....	36
(二) 注重第二课堂育人功能，学生综合素质提升 .....	36
(三) 放宽转专业门槛，促进个性发展 .....	36
(四) 严把毕业关，倒逼学风建设 .....	37
(五) 精准施策保供给，稳定就业局势 .....	37
七、特色发展 .....	38
(一) “5+X”产学研协同创新人才培养机制 .....	38
1. “5+X”产学研创新人才培养机制的理念 .....	38
2. “5+X”产学研合作创新模式的推进与成效 .....	38
(二) “一强化三突出五融合”的实践育人体系 .....	40
1. “一强化三突出五融合”的实践育人体系的内涵 .....	40
2. “一强化三层次五融合”的实践育人体系的成效 .....	41
八、存在问题及改进计划 .....	43
(一) 存在的问题 .....	43
(二) 改进措施 .....	44
附录 .....	45
本科教学质量报告支撑数据 .....	45

## 一、本科教育基本情况

学校立足国家新发展阶段，聚焦“四个面向”，践行“四个服务”，全面落实立德树人根本任务，坚定不移走内涵式发展道路。坚持党对学校的全面领导，遵循“目标牵引、问题导向、统筹管理”改革思路，实施“依法治校、人才强校、特色兴校”发展战略，以人才培养为中心，以学科建设为龙头，以特色发展为牵引，以深化改革为动力，以高质量发展为主线，不断提高学校的办学水平和核心竞争力，增强服务国家和区域经济社会发展的能力，努力朝着特色鲜明、国内知名的教学研究性大学迈步奋进。

### （一）人才培养目标

**办学类型定位：**特色鲜明、国内知名的教学研究性大学。

**办学层次定位：**本科教育与研究生教育并重，积极发展留学生教育，构建本-硕-博多层次高质量人才培养体系。

**人才培养定位：**坚持德智体美劳全面发展，培养具有创新意识、创造精神、创业能力、社会责任感和国际视野的高级应用型与复合型人才。

**服务面向定位：**立足陕西、面向西部、辐射全国，服务区域经济建设和行业发展。

**发展目标：**到 2028 年，即独立建校 50 周年时，“一流学科”数量明显增加，1-2 个学科在国际上有一定影响，主要办学指标在全国高校排名有大幅提高，人才培养水平、科技创新和社会服务能力显著提升，建成特色鲜明、国内知名的教学研究性大学。

到 2035 年，学科专业优势特色突出，纺织科学与工程等 2-3 个学科进入国内一流学科行列，5-7 个学科进入国内前 50%，部分学科领域达到世界一流；师资队伍结构、规模合理，整体水平达到一流；德智体美劳全面发展的人才培养能力得到社会广泛、高度认可；学术研究引领和服务国家、地方经济社会发展的能力显著提高，成为区域与行业科技创新及人才培养的重要基地，综合实力进入全国前 200 强，基本实现教育现代化，成为特色学科在国际上有一定影响力，国内知名、特色鲜明的高水平大学。

**人才培养模式：**多年来学校积极探索，按照“重基础，宽口径，强能力，提素质”的培养要求，按照工程教育认证“以学生为中心”和“成果导向”的理念，根据学生深造学习、出国进修、创业就业等不同发展目标，持续开展艺工结合人才培养模式，构建“分流培养、分层教学、多元成才”的人才培养体系，相继推出大类招生及分流培养、卓越计划培养本硕贯通培养、“1+2+1”模式中外联合培养、主辅修制等多元化人才培养模式，同时 2019 年我校和西安科技大学、西

安汽车职业大学秉承和而不同、开放包容的合作理念，开启了临潼高校校际合作培养模式。

**本科教育工作思路：**1251 行动计划。

1 指坚持立德树人一个根本任务；

2 指以坚持人才培养的中心地位和本科教育的基础地位。

5 指立德树人工程、教育教学制度改革工程、“双万计划”引领工程、教书育人能力提升工程、教学质量保障升级工程五大工程；思想政治教育体系、多元化育人体系、一流人才培养体系、教师教学发展体系和一流质量文化体系五大体系和教育教学合力提升、多维融合育人张力提升、创新人才培养能力提升、教师教书育人动力提升、学生学习效力五大提升。

1 指构建一个具有西工大特色的高质量本科教育新体系

## （二）学科、专业设置

**学科：**学校根据国家“双一流”建设和陕西省“四个一流”建设精神，结合实际情况，提出“以工为主，交叉融合，做强纺织、做亮设计，多学科协调发展”的新时期学科发展思路，不断推进全校学科结构布局逐步完善，同时加大支持力度，重点支持优质学科资源和方向，以培育新的学科增长点。截止目前，学校有陕西省国家重点培育学科 1 个，省级重点优势学科 3 个，省级哲学社会科学特色学科 1 个，省级一流学科 1 个。博士学位授权一级学科点 1 个，硕士学位授权一级学科点 16 个，交叉学科 3 个，硕士专业学位授权类别 14 个，涵盖法学、文学、理学、工学、管理学、艺术学共 6 个学科门类，具体如表 1、表 2、表 3。

表 1 一级学科博士学位授权点

学科门类	一级学科名称
工学	纺织科学与工程

表 2 一级学科硕士学位授权点

学科门类	一级学科名称
法学	马克思主义理论
文学	外国语言文学
理学	数学、物理学
工学	机械工程、材料科学与工程、电气工程、控制科学与工程、计算机科学与技术、土木工程、化学工程与技术、纺织科学与工程、环境科学与工程
管理学	管理科学与工程、工商管理
艺术学	设计学
交叉学科	服装信息化工程与技术、社会发展与公共政策、新经济金融工程

表 3 重点、优势学科

项目	学科名称
国家重点培育学科	纺织材料与纺织品设计
省级重点学科、优势学科	纺织科学与工程、控制科学与工程、机械工程
陕西省哲学社会科学特色学科	管理科学与工程
陕西省“国内一流学科建设高校”建设学科	纺织科学与工程
校级重点建设学科	纺织科学与工程、设计学、数学、控制科学与工程、化学工程与技术、管理科学与工程

**专业：**学校现有本科专业总数 58 个，有在校生的本科专业共 66 个，所有专业涵盖 7 个学科门类，布局结构为：工学专业 35 个，占比 53.03%；理学专业 7 个，占比 10.61%；文学专业 4 个，占比 6.06%；法学专业 1 个，占比 1.52%；经济类专业 2 个，占比 3.03%；管理类专业 6 个，占比 9.09%；艺术类专业 11 个，占比 16.67%。专业大类 8 类，涵盖 25 个专业，具体如表 4、表 5。

表 4 本科专业结构--按学位授予门类(66 个专业)

学科门类	专业名称
工学	纺织工程、非织造材料与工程、轻化工程、机械工程、机械设计制造及其自动化、过程装备与控制工程、机械电子工程、工业工程、智能制造工程、测控技术与仪器、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、机器人工程、自动化、人工智能、应用化学、化学工程与工艺、生物工程、环境工程、服装设计与工程、工业设计、计算机科学与技术、软件工程、网络工程、数字媒体技术、数据科学与大数据技术、智能科学与技术、高分子材料与工程、材料成型及控制工程、材料科学与工程、建筑环境与能源应用工程、土木工程、给排水科学与工程、网络空间安全（35 个）
理学	环境科学、数学与应用数学、信息与计算科学、应用物理学、统计学、微电子科学与工程、电子信息科学与技术（7 个）
管理学	信息管理与信息系统、工商管理、会计学、人力资源管理、行政管理、大数据管理与应用（6 个）
文学	广告学、汉语言文学、英语、汉语国际教育（4 个）
法学	法学（1 个）
经济学	国际经济与贸易、金融工程（2 个）
艺术学	表演、美术学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、广播电视编导、播音与主持艺术、动画、戏剧影视美术设计、风景园林（11 个）

注：上述表中将同一专业不同培养重点的校内专业视为同一专业，即纺织工程、服装设计与工程、计算机科学与技术的普通班及其卓越工程师班视为同一专业，服装与服饰设计的普通班及其卓越设计师班视为同一专业，服装与艺术设计学院的环境设计与城市规划与市政工程学院的环境设计(景观规划设计方向)视为同一专业。

上述专业中，环境科学、信息管理与信息系统、网络工程、工业工程、广告

学、数字媒体技术、电子信息科学与技术、测控技术与仪器 8 个专业为被撤销专业，机械电子工程为 2022 年当年停招专业，其余 57 个专业为 2022 年在招专业。

表 5 专业大类结构（含 25 个专业）

大类专业名称	包含校内专业名称
设计学类	美术学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、动画、戏剧影视美术设计（7 个）
电子信息类	电子信息工程、通信工程（2 个）
机械类	机械设计制造及其自动化、过程装备与控制工程（2 个）
数学类	信息与计算科学、数学与应用数学（2 个）
材料类	高分子材料与工程、材料科学与工程（2 个）
土木类	土木工程、建筑环境与能源应用工程、给排水科学与工程（3 个）
纺织类	纺织工程、非织造材料与工程（2 个）
计算机类	计算机科学与技术、软件工程、网络空间安全、数据科学与大数据技术、智能科学与技术（5 个）

### （三）在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 19904 人，折合在校生 22685.3 人，普通本科在校生 16341 人，本科生占全日制在校生总数的比例为 82.10%，全日制硕士研究生 3556 人，研究生数占全校在校生总数的比例为 17.87%。

各类在校生的人数情况如表 6 所示（按时点统计）。

表 6 各类学生人数一览表

普通本科生数		硕士研究生数		博士研究生数		留学生数		普通 高职 (含专 科)生 数	普 通 预 科 生 数	进 修 生 数	成 人 脱 产 学 生 数	夜 大 ( 业 余 ) 学 生 数	函 授 学 生 数	网 络 学 生 数	自 考 学 生 数
总数	其中： 与国 (境) 外大 学联 合培 养的 学生 数	全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制	总 数	本 科 生								
16341	2	3556	271	5	0	2	2	0	0	0	0	178	5384	0	0

注：1. 全日制在校生数=普通本、专科（高职、中职）生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数



2. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数\*1.5+博士研究生数\*2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)\*1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)\*2+函授学生数\*0.1+夜大(业余)学生数\*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数\*0.1+普通预科生数+进修生数。

## (四) 本科生生源质量

本年度，学校招生工作以学校“十四五”规划为目标指引，以持续提升生源质量为目标导向，以持续优化计划结构、建立常态化招生宣传机制、积极应对各项招生改革为切入点，紧抓计划编制、招生宣传、艺术类招生考试、招生录取、新生资格复查等各个环节，招生任务圆满完成，生源质量稳中有升。

### 1. 招生录取及报到情况

2022年，学校按照8个大类和34个本科专业（涵盖57个在招专业），面向全国29个省份进行招生，其中理科招生省份16个，文科招生省份8个，新高考改革招生省份12个，艺术类招生省份24个。艺术类本科招生专业为设计学类、表演、播音与主持艺术和广播电视编导；理工、文史类本科招生专业为其余7个大类和31个本科专业。

本年度学校计划招生4200人，其中普通本科招生计划4150名。实际录取普通本科新生4149人，录取率99.98%，其中理工类2366名（占比57.03%），文史类222名（占比5.35%），艺术类1051名（占比25.33%）、新高考改革3+3模式（北京、天津、浙江、山东）105名（占比2.53%）、新高考改革3+1+2模式（河北、辽宁、江苏、福建、湖北、湖南、广东、重庆）405名（占比9.76%，其中物理类368名、历史类37名）。第二学位实际录取36名，录取率72%，普通本科和第二学士学位录取考生合计4185名，其中录取本省艺术类学生709名，录取本省理工、文史类本科学生1596名，录取本省新生合计2305名。

新生实际报到4095人，其中普通本科新生报到4085人，第二学士学位新生报到10人，实际报到率为97.85%，绝大多数未报到考生认为考试发挥失常，选择复读。

### 2. 生源质量分析

今年我校在非高考改革省份录取中，一本比例较2021年提升2.58%，陕西省内生源质量提升明显，其余各省录取情况保持稳定，整体生源质量稳中有升。

#### 2.1 陕西省生源质量提升明显

2022年我校单设本科批次A段录取平均分470分，对应位次为48074，单设本科批次B段录取平均分464分，对应位次为51702，与2021年基本持平，单设本科批次生源质量整体保持稳定。

2022年我校在陕一本文史录取平均分496分，超过一本线12分，对应位次11538，近三年在陕一本文史录取平均分位次稳定在11000左右，生源质量较为

稳定。

2022 年我校在陕一批本科理工类投档平均分 471 分，超过一本线 21 分，对应位次 47501，较 2021 年提升 1713 位；最低分为 466 分，超一本线 17 分，对应位次 49949，突破 50000 大关，较 2021 年提升 2769 位，均有较大幅度提升。

综合比较陕西省各高校一本理工批次录取数据分析，我校 2022 年录取最低分位次提升幅度在全省高校范围内排名第三，生源质量有较大幅度提升。

## 2.2 省外理工、文史类生源质量稳中有升

我校理工、文史类生源分布在省外 27 个省（市、区），新升入一本省份生源质量提升明显，整体生源质量保持稳定，部分新高考改革省份波动较为明显。

我校在黑龙江、江西、云南、宁夏、山西五省全部升入一本招生，内蒙古一本增加特色专业计划数，综合比较录取平均分对应位次，相应省份均有较大幅度提升，其中云南省提升 9000 余位次、黑龙江省提升 7000 余位次，山西省及宁夏区提升近 2000 位次。通过对比我校平均分与各省批次线可知，河南录取平均分超过当地一本线 45 分以上，四川、甘肃、新疆三省录取平均分超过当地一本线 30 分以上，安徽录取平均分超过当地 25 分以上。我校在省外一本省份录取情况较好，生源质量较高。

在新高考改革省份中，辽宁、河北、湖北、福建、湖南、江苏、山东物理类、河北历史类录取平均分超过当地本科控制线 100 分以上，广东、重庆物理类录取平均分超过当地本科控制线 90 分以上，其余省份也均超过当地控制线 40 分以上。但受录取模式的变化及各专业之间报考热度不均衡现象的影响，录取分数离散性较大。

生源情况详见下表 7。

表 7 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低 控制线 (分)	当年录取 平均分数 (分)	平均分与 控制线差 值
北京市	本科批招生	不分文理	2	425.0	492.0	67.0
天津市	本科批招生	不分文理	14	463.0	545.93	82.93
河北省	本科批招生	历史	16	443.0	550.5	107.5
河北省	本科批招生	物理	159	430.0	546.73	116.73
山西省	第一批次招生	理科	104	498.0	511.96	13.96
山西省	第一批次招生	文科	21	517.0	524.38	7.38
内蒙古自治区	第二批次招生 A	理科	25	323.0	432.48	109.48
内蒙古自治区	第一批次招生	理科	24	427.0	493.25	66.25

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低 控制线 (分)	当年录取 平均分数 (分)	平均分与 控制线差 值
辽宁省	本科批招生	物理	13	362.0	545.38	183.38
黑龙江省	第一批次招生	理科	16	429.0	474.94	45.94
江苏省	本科批招生	历史	13	471.0	513.85	42.85
江苏省	本科批招生	物理	80	429.0	529.66	100.66
浙江省	本科批招生	不分文理	27	497.0	571.81	74.81
安徽省	第一批次招生	理科	160	491.0	518.12	27.12
安徽省	第一批次招生	文科	10	523.0	538.9	15.9
福建省	本科批招生	物理	16	428.0	530.19	102.19
江西省	第一批次招生	理科	71	509.0	530.79	21.79
山东省	本科批招生	不分文理	62	437.0	537.08	100.08
河南省	第一批次招生	理科	161	509.0	554.68	45.68
河南省	第一批次招生	文科	18	527.0	550.0	23.0
湖北省	本科批招生	物理	18	409.0	517.78	108.78
湖南省	本科批招生	历史	8	451.0	514.75	63.75
湖南省	本科批招生	物理	47	414.0	516.04	102.04
广东省	本科批招生	物理	21	445.0	541.24	96.24
广西壮族自治区	第二批次招生 A	理科	29	343.0	460.39	117.39
重庆市	本科批招生	物理	14	411.0	503.0	92.0
四川省	第一批次招生	理科	52	515.0	548.19	33.19
贵州省	第二批次招生 A	理科	34	360.0	455.21	95.21
云南省	第一批次招生	理科	7	515.0	529.0	14.0
西藏自治区	第一批次招生	理科	5	305.0	310.0	5.0
西藏自治区	第一批次招生	文科	5	340.0	341.4	1.4
陕西省	第一批次招生	理科	1124	449.0	471.19	22.19
陕西省	第一批次招生	文科	139	484.0	495.57	11.57
陕西省	提前批招生	理科	179	449.0	469.98	20.98
陕西省	提前批招生	理科	154	449.0	463.62	14.62
甘肃省	第一批次招生	理科	119	442.0	476.96	34.96

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低 控制线 (分)	当年录取 平均分数 (分)	平均分与 控制线差 值
甘肃省	第一批次招生	文科	11	485.0	503.64	18.64
青海省	第一批次招生	理科	15	335.0	383.93	48.93
宁夏回族自治区	第一批次招生	理科	20	412.0	429.0	17.0
宁夏回族自治区	第一批次招生	文科	5	498.0	495.4	-2.6
新疆维吾尔 自治区	第一批次招生	理科	41	400.0	432.32	32.32
新疆维吾尔 自治区	第一批次招生	文科	6	443.0	462.5	19.5
合计	/	/	3065	/	/	/

注：以上表单不含本科理工、文史类新疆内地班录取的 33 人、艺术类录取的 1015 人以及第二学士学位录取的 36 人。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍建设情况

人才队伍是教育事业发展的“棋落关键处”，我校高度重视人才队伍建设，本年度继续聚焦一流学科建设，依托优势学科打造高层次领军团队，构筑人才高地；重视发展生力军中青年骨干教师队伍建设，筑牢发展根基；激发教师基于专业发展的自主成长，夯实人才基础。

按照师资队伍建设“数量稳步增长、质量显著提升”的总体思路，人才引进和教师发展双引擎共同开创人才工作新局面。**坚持做大增量激活存量**，重点加大学科领军人物、经纬学者等高端人才、业绩优异青年博士的引进力度，近三年签约引进国家级人才 1 人、纺织服装等优势特色学科领军人才 10 余人，新增博士 270 余人。获批陕西省高层次人才引进计划 27 人，新增二三级教授 20 人。**重视教师发展和培养**，以教师综合素质提升为目标，定期举办教师发展论坛，选派锻炼交流，以老带新以新带老共提高；严把教师授课入口关，落实新入职教师岗前培训和授课资格认定工作，围绕教学有针对性开展专业负责人和教研室主任岗位职责核心能力养成策略专题培训等。**强化师德师风建设**，进一步贯彻落实我校《关于进一步加强和改进师德师风建设的实施办法（试行）》，严格实行师德师风失范和学术诚信不端“一票否决”制，面向全校举办师德师风专题网路培训、学习宣传活动、树立典型引领活动等。**深化考核制度改革**，以激励人才发展内驱力为宗旨，在教师考核评价、晋升方面，坚持思想引领，以德为先，坚持教育教学实绩和标志性成果导向，强化分类指导，引导教师潜心教书育人。

#### 1. 教师概况及生师比

据统计，学校现有在职教职工 1771 人（不含工勤），其中专任教师 1245 人（不含辅导员、实验员）、外聘教师 31 人，外聘教师仅为学校专任教师的 2%。

折合教师总数为 1260.5 人，折合学生数 22685.3，生师比为 17.99。

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数\*0.5+临床教师\*0.5）

#### 2. 教师队伍结构

专任教师中，“双师型”教师 75 人，占专任教师的比例为 6.02%；具有高级职称的专任教师 577 人，占专任教师的比例为 46.35%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1165 人，占专任教师的比例为 93.57%，45 岁以下的中青年教师 854 人，占专任教师的比例为 68.59%，具体如表 8。

表 8 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计	1245	/	31	/

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
职称	正高级	155	12.45	2	6.45
职称	其中教授	149	11.97	1	3.23
	副高级	422	33.90	1	3.23
	其中副教授	384	30.84	0	0.00
	中级	653	52.45	5	16.13
	其中讲师	608	48.84	3	9.68
	初级	14	1.12	4	12.90
	其中助教	11	0.88	0	0.00
	未评级	1	0.08	19	61.29
最高学位	博士	621	49.88	3	9.68
	硕士	544	43.69	10	32.26
	学士	79	6.35	14	45.16
	无学位	1	0.08	4	12.90
年龄	35 岁及以下	298	23.94	9	29.03
	36-45 岁	556	44.66	13	41.94
	46-55 岁	274	22.01	4	12.90
	56 岁及以上	117	9.40	5	16.13

近年来,学校加大高层次和博士学位教师的引进,同时鼓励在职教师继续深造,本年度具有硕博学位专任教师占比较 2021 年度提升 1.09%,具体如图 1。本年度正高级职称受离退影响占比略有下降,但副高级教师占比较 2021 年提升明显,说明中青年教师的发展呈正向态势,整体来讲,本年度具有高级职称的专任教师比例较 2021 年提升 2.92%,具体如图 2。我校教师年龄结构近乎正态分布,各年龄段的教师占比合理,中青年教师仍为学校的教学主力军,具体如图 3。

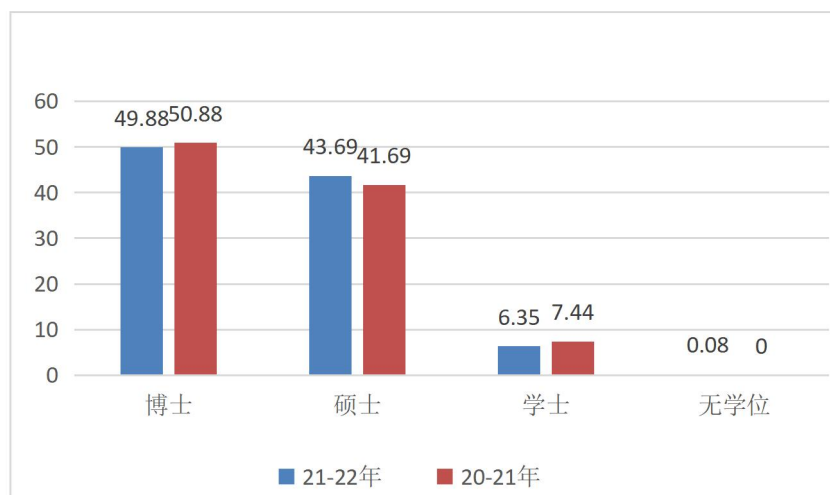


图 1 近两学年专任教师学位情况 (%)

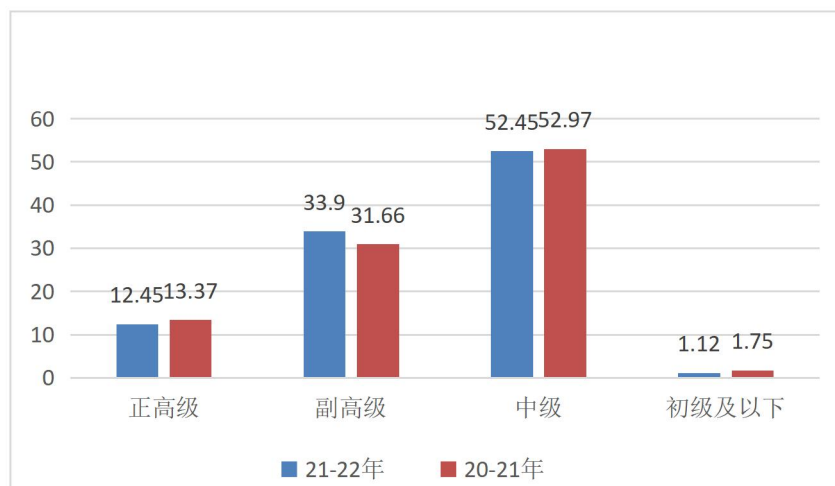


图2 近两学年专任教师职称情况 (%)

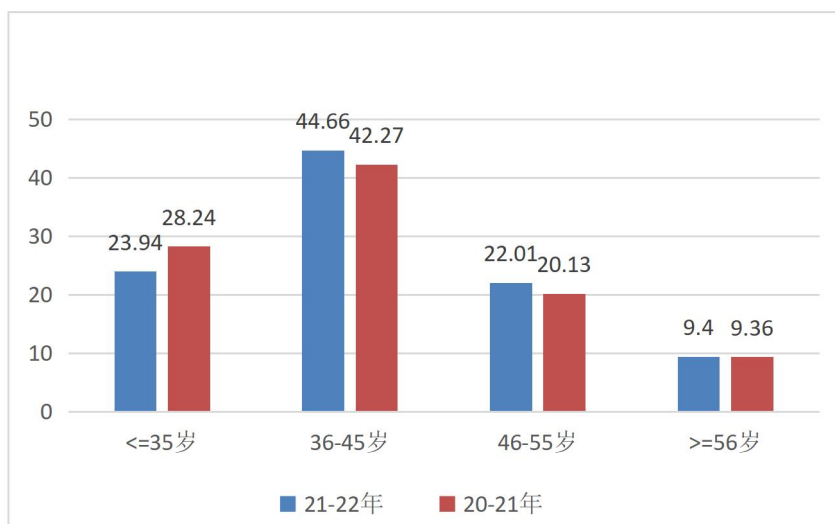


图3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

### 3.高层次人才及团队

学校现有姚穆院士、院士工作室首席科学家领衔的顶尖人才团队，有以陕西省高层次人才计划为主的省级高层次教学研究人才团队，有以我校“高端人才工程”、“青年拔尖人才工程”为引领的青年人才团队。

其中中国工程院院士1人，院士工作室首席科学家5人，博士、硕士生导师650余人，二三级教授44人。拥有全国劳动模范、享受国务院政府特殊津贴专家、国家有突出贡献中青年专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、全国优秀教师、全国师德先进个人、教育部高等学校教学指导委员会委员等10余人；拥有陕西省有突出贡献专家、省“三五人才”、省“三秦学者”特聘教授、中国纺织学术带头人、省高校青年杰出人才支持计划、陕西高校人文社会科学青年英才支持计划、省创新人才推进计划中青年科技创新领军人才、省青年科技新星、省优秀教师、省教学名师、省思政课教学标兵、省高校课堂教学创新大赛获奖者等百余人，其中陕西省教学名师累计18人，在职13人；拥有西安工程大学青年学术骨干支持计划、青

年教学骨干支持计划 40 余人。

本年度各类人才在各自领域取得优异成绩，其中我校陕西省“三秦学者”特聘教授、中国纺织学术带头人武海良教授团队发明的“一种适于低上浆率条件下织造的浆料及其浆纱方法”专利荣获第二十三届中国专利奖优秀奖，这是我校首次获得国家级专利奖；我校中国纺织学术带头人孟家光教授当选为俄罗斯自然科学院外籍院士，标志着我校在针织领域的研究成果得到了国际认可；我校陕西省高校青年杰出人才支持计划、陕西省青年科技新星刘凯旋教授主持申报的《汉代服饰款式、结构图考及三维虚拟仿真研究》项目获批教育部哲学社会科学研究后期资助重大项目，这是我校首次获批教育部哲学社会科学研究重大项目，也是本年度陕西省唯一立项的重大项目、全国唯一立项的考古学项目；我校环境与化学工程学院武占省教授、李云锋副教授和电子信息学院黄新波教授入选 2022 年度全球前 2% 顶尖科学家榜单。

学校现有纺织服装类、艺术类、电类、自然科学类、思政类等省级教学团队 19 个；《毛织物染整》和《特种印花》省级课程思政教学团队 2 个；智能-功能纺织复合材料研发、智能纺织装备、服饰虚拟仿真与智能设计、智能电网设备检测技术、数据挖掘等省级高层次创新研究团队 12 个。其中刘凯旋教授主持的《交互体验下古代服饰虚拟仿真与智能设计》陕西青年创新团队，是我省唯一的服装设计领域与计算机交叉领域的创新团队；樊威教授主持的《智能-功能纺织复合材料》创新团队，近年来都取得多项研究成果，在论文和项目方面获多个省级奖项，基于两团队创新研究，学校成立西安工程大学柔性电子与智能纺织研究院。

#### 4. 思想政治教育教师队伍

本年度学校探索校内人员转岗思政教师，分批次引进思政专职教师，思政课教师缺口正逐步按需补全，据统计思政课专职教师目前 59 名，其中有 2 名高校思想政治理论课年度影响力提名人物，8 名陕西高校思政课教学标兵，5 名陕西高校思政课教学骨干，1 名陕西省优秀教师，1 名陕西省普通高等学校教学名师，1 名陕西高校课程思政教学能手，1 名教师获首届全国高校思政课教学展示活动二等奖等，思想政治教育专业教师团队思想先进，实力雄厚。本年度马克思主义学院获批陕西省重点马克思主义学院培育单位，曹敏教授团队入选首批陕西高校思政课省级名师工作室（全省仅 15 个），获批陕西省“大思政课”建设试点项目 2 项。

### （二）本科主讲教师授课情况

本学年共计开设课程门数 2089 门（不含非术科实践课，其中网络选修课 243 门，双语课 52 门，全外语课 8 门），课程门次 5941 次（其中网络选修课 564 门次），具体如表 9。



表 9 2021-2022 学年课程开设情况

课程类别	课程门数	课程门次数	其中:高级职称教师讲授课程门数及比例(%)	
			门数	比例
专业课	1754	3238	941	53.65
公共必修课	47	1930	39	81.25
公共选修课(不含网络选修课)	45	209	23	51.11
网络选修课	243	564	/	/
总计((不含网络选修课))	1846	5377	1003	/

### 1.高级职称授课情况

学校坚持教授、副教授为本科生上课制度,本年度重新修订《西安工程大学关于教授承担本科教学任务的规定》,要求“教授、副教授或课程团队每学年至少讲授1门本科生课程,教授、副教授为本科生授课列入个人年度考核要求,连续三年不为本科生授课,或应承担本科教学任务而不承担,或教学效果差的教授、副教授,转出教师系列”。

本学年高级职称教师承担的课程门数为1003,占总课程门数1846门(不含网络选修课)的54.33%;课程门次数为2312,占开课总门次5377(不含网络选修课)的42.99%。

高级职称授课具体情况分开统计如表10。

表 10 2021-2022 学年高级职称授课详情

职称	授课门数	课程门数占比(%)	授课门次	授课门次占比(%)
正高级职称	309	16.74%	574	10.68%
其中教授	299	16.20%	548	10.19%
副高级职称	837	45.34%	1837	34.16%
其中副教授	798	43.23%	1730	32.17%

据统计,学校承担本科教学的具有教授职称的教师有151人(含离职人员),以我校具有教授职称教师163人计,主讲本科课程的教授比例为92.64%,未授课的教授主要为当年离职或特殊高层次人才。承担本科教学的具有副教授职称的教师有375人,以我校具有副教授职称教师398人计,主讲本科课程的副教授比例为94.22%,未授课的副教授主要为当年外出培训、当年离职等特殊情况的教师,学校教授、副教授为本科生授课的实际比例应为100%。

### 2.高层次人才授课情况

高层次人才授课情况如表11所示。

表 11 2021-2022 学年高层次人才授课情况

类别	总人数	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
院士	1	0	0	0	0	0	0
国家级	4	4	100	14	0.26	9	0.49
省部级	50	47	94	168	3.12	105	5.68

我校本学年在职省级教学名师 13 人，本学年主讲本科课程的省级教学名师 13 人，占比为 100%。

### (三) 教学经费投入情况

学校始终坚持人才培养工作的中心地位，优先安排教学工作的经费投入，坚持把确保教学经费作为预算安排的重要原则。

2021 年学校教学经费支出总额 12275.25 万元，教学日常运行支出为 7033.95 万元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和的比例为 13.08%。按折合学生数 22685.3 算，生均教学日常运行支出为 3100.66 元

本科专项教学经费 5241.3 万元，本科实验经费支出为 674.94 万元，本科实习经费支出为 596.49 万元，按本科生 16341 算，生均本科实验经费为 413.04 元，生均实习经费为 365.03 元。近两年对比如表 12。

表 12 2020、2021 年度教学投入情况

项目	学校教育经费总额 (万元)	教学经费支出总额 (万元)	本科专项教学经费 (万元)	教学日常运行支出		实验教学经费支出		实习教学经费支出	
				总额 (万元)	生均 (元)	总额 (万元)	生均 (元)	总额 (万元)	生均 (元)
2020	71802.95	11971.63	5181.11	6790.52	3115.55	666.43	403.19	579.54	350.62
2021	72643.70	12275.25	5241.3	7033.95	3100.66	674.94	413.04	596.49	365.03

通过对比发现，2021 年教学各项投入经费较 2020 年在逐步提升。

### (四) 教学设施应用情况

#### 1. 教学用房

据统计，我校总占地面积 82.04 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 82.04 万 m<sup>2</sup>，总建筑面积为 79.09 万 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 264260.91 m<sup>2</sup>，其中教室面积 56472.51 m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 186.0 m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 90616.14 m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 18849.44 m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 99490.0 m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 19904 人算，生均学校占地面积为 41.22 (m<sup>2</sup>/生)，生均建筑面积为 39.74 (m<sup>2</sup>/生)，生均教学行政用房面积为 13.28 (m<sup>2</sup>/生)，生均实验、实习场所面积 4.55 (m<sup>2</sup>/生)，生均体育馆面积 0.95 (m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积 5.00 (m<sup>2</sup>/生)。详见表 13。

表 13 各生均面积详细情况

类别	总面积 (m <sup>2</sup> )	生均面积 (m <sup>2</sup> )
占地面积	820378.33	41.22
建筑面积	790925.38	39.74
教学行政用房面积	264260.91	13.28
实验、实习场所面积	90616.14	4.55
体育馆面积	18849.44	0.95
运动场面积	99490.0	5.00

## 2.教学科研仪器设备与实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 4.27 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.88 万元，远超出国家办学条件 5000 元的标准要求。当年新增教学科研仪器设备值 1037.04 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 2.49%。

专业实验室 356，基础实验室 61 个，实习、实训场所 48 个。本科教学实验仪器设备 22571 台（套），合计总值 3.34 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 530 台（套），总值 15041.11 万元，按本科在校生 16341 人计算，本科生均实验仪器设备值 20436.77 元。

学校有省部级实验教学中心 12 个，基本覆盖到每个教学单位；省部级虚拟仿真实验教学中心 3 个；省部级虚拟仿真实验教学项目 10 个，具体如表 14。

表 14 实验教学平台

类型	所含平台
省级虚拟仿真实验教学中心	戏剧影视美术（中国古代服装）虚拟仿真实验教学中心、纺织工程虚拟仿真实验中心、物理虚拟仿真实验教学中心（3 个）
省级虚拟仿真实验教学项目	毛衫面料创意设计虚拟仿真实验、复杂高维纺织生产数据的挖掘与仿真实验、射线检测虚拟仿真实验、硅晶圆切片、研磨抛光工艺虚拟仿真实验项目；虚拟工厂实训与虚拟机床操作、影室布光三维虚拟仿真实验、配棉工艺过程与抓棉工艺设计虚拟仿真实验；中国服装史·唐代人物艺术设定虚拟仿真实验、CMOS 反相器制备工艺虚拟仿真实验、纺粘非织造工艺过程虚拟仿真实验（10 个）
省级实验教学示范中心	物理实验教学中心、化学实验教学中心、艺术实践教学中心、纺织实验教学中心、电类基础实验教学中心、机械工程实验教学中心、服装综合实践实验教学中心、计算机科学与技术实验教学中心、电气工程与智能技术实验教学中心、经济与管理实验教学中心、影视传媒艺术实验教学中心、人居环境类专业实验与创新实践教学中心（12 个）

### 3.图书馆及图书资源

我校有金花校区和临潼校区两个图书馆舍，共计 30235.31 平方米，阅览席位 4688 个，两馆均采用收藏、外借、阅览、咨询一体的全开放式管理模式，每周开放时间 102 小时。图书馆坚持作为支撑学校教学科研的信息资源中心，长期坚持建设以工为主，纺织、服装艺术为特色，理、工、管、文相结合的多学科、多种文献载体并存的资源保障体系。目前已形成纸质文献与电子文献相补充，图书、期刊、学位论文、标准、专利等多类型文献为一体的综合性馆藏资源。

截止本年度 9 月，图书馆拥有纸质图书 133.91 万册，当年新增 3128 册，生均纸质图书 59.03 册；拥有电子期刊 53.82 万册，学位论文 976.53 万册，音视频 1344 小时，拥电子图书 183.47 万册，购买全文库、索引库、多媒体资源库、发现系统、事实案例库等各类数据库 29 个。2021 年图书流通量达到 5.32 万本册，电子资源访问量 548.69 万次，当年电子资源下载量 350.19 万篇次。

图书馆不仅有丰富的馆藏实物，还开展丰富多彩的新生入馆教育和数字资源宣传活动，利用“织梦读书节”、文献检索课、数据库宣传周、社交媒体、投稿指南、讲座培训等多种形式将阅读推广和教育培训活动贯穿全年。如连续多年走入院系开展“我的专业我的书”教师推荐活动和《毕业论文开题写作》巡回讲座；举办“读了就是你的”与“共读一本书”的线上线下阅读活动渐成品牌，至今已举办 64 场，荣获中国图书馆学会“全民阅读优秀组织单位”；自主设计搭建新门户网站，特别设置“特色资源”揭示区，展出“西纺印迹”、“教材教参平台”、“机构知识库”和“我校学位论文库”，实现两馆 WiFi 全覆盖，提升信息化、网络化、智能化服务水平。疫情期间，收录电子教参 7000 余种，2021 年完成文献传递 2.5 万篇（册），2022 年上半年文献传递 1.7 万篇（册），同比增长 24%，助力线上教学和线下学习效果明显；连续三年帮扶延长县中小学图书馆标准化建设，完成了三覆盖、一联合、一达标帮扶计划。

### 4.信息化资源

学校拥有金花、临潼校区两个标准化数据中心机房，两机房作为校园网、教学、科研及展示的数据流量枢纽，可以满足校园网硬件设备 5 年内的扩展。两校区实现万兆光纤双出口直连，有线信息点覆盖两校区所有建筑，无线网覆盖两校区图书馆等主要学生生活区域。

近年来，学校党委和行政高度重视教育信息化建设，将信息化作为教育系统性变革的内生力量，促成信息化校银合作和校园网校企合作项目，争取到银行和运营商的资金支持，专门成立建设专班，推进学校智慧校园建设。

2022 年度，全面优化两校区基础网络环境，将两校区校园网出口宽带由原来的 2.8G 提升至 40G，目前，校园网总出口宽带使用达到 12.7G，使用率达到 31.75%，生均出口带宽达到 1.84Mbps，超过智慧校园生均出口带宽标准的

162.86%；临潼校区教学区迈入全光网络时代，在每间教室安装 24 口接入交换机，实现有线上网、无线上网、视频监控、信号阻断、多媒体设备管理等功能，正式实现我校“40G 校园主干、10G 教学楼互联、万兆教室互通、千兆桌面使用”的发展目标。

为提升我校教育考试管理信息化水平，本年度对临潼校区国家教育考试综合管理平台的标准化考场进行了升级改造，改造后高清标准化考场可容纳近 8000 名考生，通过教室全过程动态监控和实时数据交互，将大力提升学校的教育考试管理水平，同时远程集中指挥控制功能，可实现线上教室管控、巡课督导等活动，实现资源统一调配和高效管理，成为信息化支撑和服务教学的新高效形式和载体。

为改善一线教学条件，为课堂教学改革提供末端支撑，本年度将临潼校区的 126 间多媒体教室采用更新与利旧相结合的改造模式，升级为普及型智慧教室，安装无线投屏设备和电子时钟，部署了智能网络中控，配备了 6000 流明激光投影设备、86 寸 4K 会议屏设备、以及 I7 六代 CPU 配置计算机，目前两校区投入使用多媒体教室、智慧教室达到 230 间，全校普通教室实现多媒体全覆盖，我校的教学信息化水平提升显著，教学基础设施环境实现新的突破。

十四五期间，学校将以网络“小切口”推进教育“大变革”，通过建设教育新网络、打造高教新平台、催生教学新资源、推动教育新应用，为构建高质量教育提供有力支撑。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

##### 1. 一流专业

近年来,学校稳步推进本科专业调整工作,强化专业内涵建设。依据教育部一流本科专业建设“双万计划”的文件精神,学校在特色专业和综合改革试点项目的研究基础上积极搭建“国家级-省级-校级”一流专业建设体系,组织各级一流专业对标开展建设,提高专业建设水平,使专业培养人才能够切实符合适应经济社会转型升级的需要,全面提升我校的人才培养水平。截至目前,学校获批“卓越工程计划”专业 5 个,国家级专业综合改革试点专业 2 个,省级专业综合改革试点 7 个,国家级特色专业 4 个,省级特色专业 9 个。入选国家级“一流专业建设点” 11 个,省级“一流专业建设点” 14 个,校级“一流专业建设点” 4 个,全校 43%以上的专业已成功入选国家和陕西省专业建设“双万计划”。

表 15 专业建设项目

项目	专业名称
国家特色专业	纺织工程、轻化工程、服装设计与工程、艺术设计(4个)
国家综合改革试点专业	服装设计与工程、纺织工程(2个)
省级特色专业	纺织工程、轻化工程、动画、服装设计与工程、艺术设计、自动化、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、机械工程及自动化(9个)
省级专业综合改革试点	服装设计与工程、纺织工程、服装与服饰设计、应用物理学、计算机科学与技术、材料成型及控制工程、电气工程及其自动化(7个)
入选“卓越工程”计划专业	纺织工程、服装设计与工程、计算机科学与技术、轻化工程、机械工程(5个)
国家级一流专业建设项目	服装设计与工程、应用物理学、机械工程、纺织工程、服装与服饰设计、计算机科学与技术、材料成型及控制工程、电气工程及其自动化、英语、工商管理、电子信息工程(11个)
省级一流专业建设项目	表演、轻化工程、动画、会计学、环境工程、机械设计制造及其自动化、统计学、自动化、微电子科学与工程、软件工程、美术学、应用化学、广播电视编导、环境设计(14个)
校级一流专业建设项目	建筑环境与能源应用工程、给排水科学与工程、播音与主持艺术、视觉传达设计(4个)

##### 2. 工程教育专业认证

学校紧抓工程教育认证工作,将学生中心、成果导向、持续改进的 OBE 理念贯穿于各专业人才培养全过程。一方面积极推进工科专业工程教育认证,完善机制体制的建设,制定《人才培养目标合理性评价办法》《人才培养目标达成评

价办法》《毕业要求达成评价办法》《课程体系合理性评价办法》等 6 个办法，从顶层设计指导推进各专业工作的开展。目前，4 个专业已通过工程教育认证，4 个专业已完成专家进校考查，2 个专业认证申请被教育部评估中心受理，立项 20 个专业校内认证培育建设；另一方面本着先行、先试、先改，工作关口前移的宗旨，对目前国家还未正式开展专业认证的人文社科类专业进行校级专业评估试点。制定了管理学类、经济学类、艺术学类、文学类、法学类和理学类等 6 个专业大类的专业评估方案，遴选工商管理 7 个专业试点开展人文社科类专业评估，目前会计学、工学管理两个专业率先接受并完成了校外专家进校现场考查工作，我校人文社科类专业评估迈出了实质性的前进步伐。

表 16 工程教育专业建设项目

项目	专业名称
已通过专业认证专业	环境工程、纺织工程、自动化、电气工程及其自动化（4 个）
2022 年已完成工程教育专家进校考查专业	计算机科学与技术、电子信息工程、机械设计制造及其自动化、化学工程与工艺（4 个）
2022 年工程教育认证申请被受理专业	材料成型及控制工程、服装设计与工程（2 个）

### 3. 新专业和专业调整工作

为适应社会和行业企业需求，形成以办学特色为主线的专业群，学校按照“去库存、强发展、补短板、优资源”的思路，坚持专业建设与学校总体发展相结合、需求预测与办学实际相结合，坚持调整与改造、淘汰与增设相结合的原则，依照《西安工程大学本科专业动态调整办法》，构建专业准入、预警和退出机制，实行招生计划、就业情况与专业发展“三挂钩”的专业动态调整机制。

学校精准把握中省关于专业设置方面的政策，按照“满足社会发展需要、学科专业匹配、宽口径发展”的原则。鼓励围绕“中国制造 2025”“互联网+”“人工智能”等国家发展战略，申报设置面向国家重大需求、当前产业急需和未来发展的“新工科”“新文科”“新理科”等专业，制定新专业申报工作方案，实施总量控制，原则上申报新专业的教学单位，至少申请撤销或停止招生 1 个现有的同质化和社会需求不旺的专业，对老专业进行改造升级或另辟新路，目前学校共有新专业 8 个，具体见附表 4。鼓励对照学科支撑专业情况，在满足优势学科的基础上设置和调整专业，优先支持设置有较强学科做支撑的专业，逐步调整缺乏学科支撑的专业。鼓励对接国家高考改革，推进“大类招生”探索，推动专业宽口径发展，减少过专过窄专业设置，长期单班招生专业原则上将停招或予以撤销。

在每年严格落实关、停、并、转、增的专业动态调整基础上，十三五期间，学校累计预警 21 个专业，停招 10 个专业，撤销 12 个老旧专业，近两年累积预警 4 个专业、撤销 3 个专业、2022 停招 1 个专业，目前学校在招生专业 58 个，专

业总数首次降至 60 个以下，计划在十四五规划结束，专业总数下调至 50 个左右。

#### 4. 辅修专业

为适应新时代经济社会发展对人才的需求，充分发挥学校多学科办学优势和优质教学资源，推动复合型人才培养。2022 年春季学期，学校修订并印发《西安工程大学本科生辅修专业修读和辅修学士学位授予实施办法（试行）》，重启辅修专业培养工作，经遴选决定首批招生专业为电气工程及其自动化、计算机科学与技术、法学、服装与服饰设计 4 个专业，经学生自愿申请、主修学院初审、辅修专业复审择优选拔后，最终申报计算机科学与技术、法学、服装与服饰设计 3 个专业的 46 名学生被录取，于 2022-2023 学年第一学期正式开启主修兼辅修专业学习计划。

#### 5. 基层教学组织建设

基层教学组织作为教师教学共同体，是学校落实办学理念、组织教学活动、培养高质量人才的基本单元，也是专业建设的核心力量。目前我校最主要的基层教学组织包括系（教研室）、实验教学中心以及教学团队或课程组，系（教研室）根据专业方向或承担的教学任务设立，共计 78 个，涵盖全校 66 个校内专业；学院公共实验教学中心部共计 12 个，主要负责本单位的实验室建设及实验教学运行工作；省级教学团队 19 个，省级思政教学团队 2 个，校级教学团队 25 个；部分学院自主建设有院级教学团队和课程组等。为探索信息化时代的基层教学组织形态，学校联合其他高校申报的《中西部纺织工程专业虚拟教研室》获 2021 年陕西省虚拟教研室试点建设项目，为学校的基层教学组织建设开拓了新思路。

基层教学组织服务于专业，各专业由独立配备一名知识面广泛、行业工作经验丰富、有改革创新精神的专业负责人，除 8 个撤销专业外，学校目前共计 58 名专业负责人，统筹负责在招专业培养方案修订、教育教学改革、教师团队建设等工作，其中具有高级职称的 53 人，所占比例为 91.38%，获得博士学位的 35 人，所占比例为 60.34%。

## （二）课程建设

### 1. 课程开设情况

根据培养方案，学校目前已形成了由公共基础课、学科基础课、专业课、实践教学环节、综合素质教育五层次和若干模块组成的课程体系。本学年共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1844 门、5374 门次（此处不统计网络专业课和选修课授课）。近两学年具体的班额及课程开设情况如表 17、18。



表 17 近两学年班额统计情况

课程规模	学年	专业课		公共必修课		公共选修课	
		课程门次	占比(%)	课程门次	占比(%)	课程门次	占比(%)
30 人及以下	2020-2021	1120	33.23	570	29.38	21	12.07
	2021-2022	1050	32.46	634	32.85	5	2.39
31-60 人	2020-2021	1630	<b>48.37</b>	551	28.40	81	<b>46.55</b>
	2021-2022	1587	<b>49.06</b>	463	23.99	21	10.05
61-90 人	2020-2021	548	16.26	418	21.55	48	27.59
	2021-2022	513	15.86	387	20.05	119	<b>56.94</b>
90 人以上	2020-2021	72	2.14	401	20.67	24	13.79
	2021-2022	85	2.63	446	23.11	64	30.62
课程总门次数	2020-2021	3370	/	1940	/	174	/
	2021-2022	3235	/	1930	/	209	/

表 18 近两年全校课程开设情况

学年	课程门数	课程门次数	专业课		公共必修课		公共选修课	
			平均学时数	平均班规模(人)	平均学时数	平均班规模(人)	平均学时数	平均班规模(人)
2020-2021	1739	5484	39.36	44.90	34.39	61.80	<b>23.22</b>	<b>60.99</b>
2021-2022	1844	5374	38.51	45.57	34.07	62.55	<b>30.95</b>	<b>80.81</b>

受教室资源和教师负荷等条件限制,学校在落实教学计划和排课任务时,最大化地设置小班化班额。从上表可以看出,近两年 80%的专业课教学班人数为 60 人及以下,平均班规模在 45 人左右;公共必修课四个班额段的占比基本均等分布在 20%-30%之间,这是因为部分课程如《大学体育》《大学英语》等多为双班及以下授课,《高等数学》《线性代数》《思政课》等多为三班及以上人数授课,各班额段门次基本持平,平均班规模在 63 人左右;公共选修课的平均学时数和平均班规模较上个年度出现较大增幅,这是因为上学年 19 级学生的《大学英语 IV》按照公共必修课加少量英语选修课来开设,而本学年 20 级学生的《大学英语 IV》由原来的公共必修课全部改革为公共选修课,平均课时由原来的 16 增加至为 36,授课班规模多为 2-3 个班,平均后致使本年度公共选修课的规模较上上年上调。今后学校将继续整合教室资源,不断优化班额,增加小班化教学的比例,间接促进课堂教学效果的提升。

## 2.一流课程建设情况

近年来,学校不断强化课堂教学供给侧改革意识,以学生能力达成为导向,对标国家级一流课程建设双万计划,提前布局,与超星、智慧树、爱课程和学堂

在线等平台公司多次合作网络课程业务，集中精力打造并申报五类金课（线上一流，线下一流、线上线下混合式一流、社会实践一流及虚拟仿真一流）。

在省级首批和第二批一流课程评选中，我校获批精品在线开放课程 2 门、线上线下混合一流课程 2 门、精品线上一流课程 4 门、社会实践一流本科课程 2 门、线下一流本科课程 14 门、虚拟仿真实验教学一流课程 4 门（含于表 14）。在 2020 年首次国家级一流本科课程评选中，《毛织物染整》获批国家级一流本科线下课程，实现我校国家级课程“零”的突破，2022 年学校提前布局，重抓培育，立项 25 门校级一流课程。截至目前，学校有国家级一流课程 1 门，省级精品在线开放课程 2 门，省级一流课程 26 门，培育建设校级一流课程 58 门。具体如表 19。

表 19 国家和省级一流课程建设情况

项目	课程
国家级一流本科线下课程	《毛织物染整》（1 门）
省级线上线下混合一流课程	《影视评论》《工程材料及机械制造基础》（2 门）
省级线上一流课程	《C 语言程序设计》、《英语口语译》、《服装流行与设计》、《中外服装史》（4 门）
省级社会实践一流本科课	《创作实践》《手工印染艺术》（2 门）
省级线下一流本科课程	《纸样设计Ⅲ（女装结构设计及工艺）》《毛织物染整》《服装市场营销》《工程制图基础》《信号与系统》《形象艺术设计》《会计学》《液压转动及控制技术》《超声检测》《模具设计》《电力系统继电保护原理》《战略管理》《特种印花》《集成电路 EDA》（14 门）
省级精品在线开放课程	《纺织品商检学》《纺织服装概论》（2 门）

### 3.课程思政示范课程建设

为把思想政治教育贯穿人才培养体系，将立德树人贯穿到每一位教师的教学过程中，打造专业教育与思想政治教育的协同效应，使得专业课程与思想政治理论课程形成同向同行的育人格局，学校出台了《西安工程大学课程思政建设实施方案（试行）》指导文件，用政策制度保障课程思政的落地扎根，以评选试点课程主要手段助推课程思政建设。

2020 年首批立项 21 门校级课程思政示范课程，充分发挥“以点带面”的引领作用，营造课程思政工作氛围，2021 年扩大校级课程立项数量至 60 项，2022 年校级立项 50 项，通过项目立项激发广大教师自觉探索课程思政的积极性。经对校级项目的精心培育，2021 年学校获批《毛织物染整》、《特种印花》2 门陕西省首批课程思政示范课程，2022 年推选 8 门参加省级遴选，同时申报了 2022 年度省级思政教学研究示范中心，后续将以示范中心建设为契机，计划邀请一批专

家做课程思政系列专题讲座，通过指导-培育-选优，逐步构建我校省-校-院（部）三级课程思政示范课程群体系。

### （三）教材建设

学校设立教材科，制定《西安工程大学教材建设与管理办法（试行）》，本年度印发《西安工程大学教材工作委员会章程》，确定学校教材工作领导小组和首届教材工作委员会成员。坚持建管结合、以管促建，明确教材编写、修订、审核、选用使用各环节的管理要求，严格实行“二审一清单”机制，对教材编写采取“凡编必审”制度，对教材选用实行“凡选必审”制度，对教材使用实行“负面清单”制度，并严格推进“马工程重点教材”的 100%使用率，确保优质教材进课堂。

对所用教材开展意识形态的审查与核查工作，本年度全面检查了正在使用的 541 部教材、26 部自编教材，排查范围全覆盖、不留死角，经排查，我校所用教材教辅封面和插图均无问题，教材内容方面无意识形态问题，无课程思政内容方面的问题。

在“选编并举，质量第一，突出重点，扶持重点”的教材建设原则下，鼓励教师结合专业特色和行业需求编写高水平特色教材，支持教师将科研成果、教学研究成果融入教材，提高教材建设水平。截止目前，我校教师出版教材共 810 余部，获得省部级优秀教材 37 部。2020 年我校万明教授获国家级“教材建设先进个人奖”1 项，我校参编的《工程材料与机械制造基础》（第 2 版）（西北工业大学主编）获全国教材建设奖优秀教材二等奖（高等教育类），至此我校国家级教材奖取得“零”突破，该奖项是我校建校以来在教材领域获得的最高奖，也是我校继 2018 年获得国家教学成果二等奖之后，本科教育教学上的又一项国奖。

### （四）实践教学

学校搭建多层次共享互通的校内实践教学平台，实验室建设在满足基础课教学需求的前提下，重点打造效益高、特色鲜明的专业实验室，依托信息化建设，实行实验室、协同创新中心、创意产业园、工程训练中心的“专管共用，资源共享”；加强校企合作，签约校外实践教学基地，拓展校企合作渠道和空间，实现校企协同育人，谋求共赢；优化创新创业能力培养模式，以双创项目为驱动，培育孵化创业成果。逐步形成以课内实验教学为基础、以独立实验教学为主、以实习实训为重点的实践教育体系，不断提高学生的实践能力和创新意识。

#### 1. 实验教学

学校现有实验技术人员 88 人，具有高级职称 24 人，所占比例为 27.27%，具有硕士及以上学位 72 人，所占比例为 81.82%。

本学年，本科生开设实验的专业课程共计 406 门，其中独立设置的专业实验课程 52 门，每个学院拥有自己的实验中心，实验教学线下时采用预约登记的方式进行安排和调度，遵守组小、人少、错峰原则；采取线上教学的实验依托校外企业或校内教学科研实验实践平台，通过多方位的演示参观、讲座等方式开展。

## 2. 本科生毕业设计（论文）

本学年，我校共有 4227 名本科生参与毕业设计（论文），共有 830 名教师参与本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 48.92%，另聘请 10 位校外教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为 4.66 人。多数专业学生人数和指导教师人数配比满足《西安工程大学本科毕业设计（论文）工作规范（试行）》中“中级职称教师指导学生人数不超过 6 人；高级职称教师不超过 8 人”的规定，但少数专业还需继续充足毕业指导教师队伍，确保每个学生都能得到充分的指导。

本学年共提供 3916 个选题供学生选做，题目选题广泛，皆能做到一人一题。工科类学生课题类型多以实验研究、工程设计实践为主；文科类学生多以企业实例、社会调研为主；艺术类学生多以实物制作设计为主。毕业设计（论文）题目近三年重复率都低于 30%，以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业设计（论文）比例平均为 73.37%，较上学年占比提升 23.01%。其中工科类专业的结合比例高达 80%以上，远超新一轮审核评估不低于 50%的要求，但人文艺术经管类的结合比例还需要进一步提升。

秉承教学质量不缩水，严把毕业出口关的宗旨。本学年 2022 届本科毕业设计（论文）继续实行校院两级质量监控，全校本科生开展重复率检测工作，查重率达 100%，论文查重结果均小于 30%，同时学校实行盲审制度，抽取毕业生总数 10%共计 429 篇本科毕业设计（论文）送校外盲审，通过率 99.77%，毕业论文质量大幅提升。

## 3. 实习实训教学

本学年实习实训课程主要包含毕业实践、课程设计、工程训练、写生采风等过程生产实习和毕业实习，受疫情管控影响，秉持“形式多样化、进度不延误、质量不打折”的原则，实行“一专业一政策”，除极少数约 5%专业的实践教学采用校外分散或省内集中的方式开展，其余 95%的专业实习皆在校内完成，其中 95%的实践采用线上企业讲座、工程师远程直播、线上虚拟仿真平台/软件同步操作相结合的方式开展，另 5%的实践主要为艺术类的术科实践课，依托校内环境或建筑就地取材的方式进行。总之各学院都能克服困难，利用现有实验条件、校园环境或校企合作的模式竭尽所能落实实习实践教学

对于实习教学的管理，多数专业从实习计划的发布、实习签到、实习报告的撰写和评阅以及成绩评定等全部采用电子化信息平台“校友邦”进行操作，但部

分开展专业认证等工作的专业按要求仍采用纸质文档的形式。

## （五）创新创业教育

### 1. 双创教育制度和条件保障

**制度方面：**学校依据中省文件精神，出台了《西安工程大学关于推进创新创业教育工作的实施意见》《西安工程大学大学生创新学分认定与管理办法(试行)》，明确了工作目标和主要措施，成立了以校长为组长，教务处牵头，学生、团委、科技、就业及学院等部门密切配合、齐抓共管的双创工作机制，规范了创新学分的认定和管理。

**创新创业课程：**根据人才培养定位和创新创业教育目标，建立创业管理、产品创新设计、创新创业项目实践、职业生涯规划、就业指导等课程组成的创新创业理论课程体系，并在第二课堂中设立创新创业学分 4 个。

**创新创业师资队伍：**聘请企业家、创业成功者担任创新创业人才导师。目前拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 20 人，创新创业教育兼职导师 36 人。

**创新创业平台建设：**积极构建创新创业教育平台，实行实验室、协同创新中心、创意产业园、工程训练中心“专管共用，资源共享”。**一创新实验平台。**建有各类实验室 417 个、省部级实验教学中心 12 个，省级虚拟仿真实验教学中心 3 个，省级重点实验室 11 个，国家和省级工程技术研究中心 7 个，省级“四主体一联合”研发平台 4 个，国家级和省部级产业技术创新战略联盟 14 个，增加开放性实验室的数量基本满足学生的创新实验需要。**二创建创新创业中心。**建有工程训练中心、科技部西纺文创众创空间、工业和信息化部西咸纺织服装创新园、省级 2011 协同创新中心、省级创新创业基地，其中，机械电子加工平台、“创业孵化器”、“创业咖啡”厅和创客沙龙、展示大厅等创新创业空间，成为激发学生的创业灵感和创业思维、开展创新创业研究、提供实践服务的重要场所。**三是创新创业实践基地。**依托“5+X”政产学研用合作平台，先后与浙江诸暨、洁丽雅、福建石狮、山东南山等集团建成合作研究院，学生在企业一线全面参与企业的运营和管理，进行创新创业训练。目前设立创新创业教育实践基地（平台）43 个，其中创业示范基地 2 个，高校实践育人创新创业基地 15 个，众创空间 2 个，其他类别基地 24 个。

### 2. 大创项目

学校近年加大对大创项目的投入与培育，实施“基于项目的学习计划”，鼓励学生将课堂学习与项目有机结合，邀请校内外专家对项目进行多轮地指导打磨。本学年共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 56 个（其中创新 54 个，创业 2 个），省部级大学生创新创业训练项目 85 个（其中创新 81 个，创业 4），参与

学生人数上升，项目获批数量提升，已覆盖学校各专业。

### 3.学科竞赛

学校自 2020 年开始，按照中国高等教育学会《中国高校创新人才培养暨学科竞赛排行榜》，每年制定我校学科竞赛目录，对学科竞赛进行顶层设计，强化政策指挥棒功能，明确竞赛分层分类，加大重要赛事资助奖励力度，推行学生竞赛“一院一品牌，一院一特色”，创新线上加线下“指导、培训、孵化”全过程竞赛培育模式，以实现课内外竞赛覆盖面、突出作品质量的原则，实现以赛促学、以赛代练、以赛助长的目标。

本年度学科竞赛获奖成绩创历史新高，尤其中国高等教学学会列表内赛事成绩飞速提升，真正做到学科竞赛抓尖端、抓核心、抓重点。在第八届中国国际“互联网+”竞赛获国家级铜奖 1 项，省级金奖 2 项，银奖 11 项、铜奖 13 项，实现了我校在“互联网+”创新创业大赛省赛金奖“零”的突破。2022 年教育部高校教师教学发展研究国家级虚拟教研室首次发布“全国普通高校大学生艺术类竞赛指数”，全国 1098 所高校参与，我校艺术类竞赛获奖位居全国前 10%-15%、省级前三。2022 年第四轮“全国普通高校大学生机器人竞赛指数”（本科）我校机器人相关学科竞赛位于全国 TOP10%—15%，位居陕西省第 7 名。整体来看，2022 年国家获奖较 2021 年获奖增长 31%，省级获奖数量翻一番。

## （六）教学改革

### 1.课堂教学改革

学校以后疫时代为契机，2020 年底顺势引进了“学堂在线”平台，购买了旗下的教学工具“雨课堂”，以网络多媒体教室和智慧教室为支撑搭建了智慧教学一体化平台，至今联合清华大学学堂在线面全校教师举办了多场专业的雨课堂操作培训，帮助广大教师熟悉掌握雨课堂的应用。目前已有三门课程试用雨课堂工具教学，通过微信和 PowerPoint 建立的“课上-课下”混合式教学模式，大大提升了教学效率，激发了学生兴趣，促进我校课堂教学改革的进程。

为推进课堂革命，筑牢课堂教学主阵地，激励教师探索新型教学模式，学校紧随省上的课堂教学创新大赛步伐，在校内兴起互相教师间互相学习切磋的赛事比评氛围，形成了“学院-学校-省级”逐层选拔比赛体系，大大激发了教师探索智慧教育新形态的动力和活力。据统计，截止目前，已举办的四届省赛中我校在三届本科赛中，获一等奖 2 人，二等奖 2 人，三等奖 7 人，优秀奖 5 人，在省属高水平建设大学行列成绩明显；已举办的三届校赛中，获一等奖 8 人，二等奖 12 人，三等奖 16 人。

### 2.课程改革

学校积极探索通识课教学改革，对《大学英语》公共基础课实施分类分层教

学,《大学英语I-III》继续执行分级教学,《大学英语IV》采用拓展课的形式放入公共选修课中。《计算机基础》在课程教学内容方面,既引进国内顶尖课程资源,又开发我校特有的自主可控部分的教学资源,实现教学资源的优化;教学模式方面,采用线上学习基础知识点,线下课堂进行案例教学,提高学生综合应用能力。

### 3. 教学研究与改革项目

学校坚持以教学改革项目带动教学研究的开展,坚持研究成果实践本科教学的目标。项目主要围绕人才培养模式、教学内容与课程体系改革、实践实验教学、校企联合培养、教学管理模式、教学管理手段与方式、教学监控与评估等开展探索,为学校教育教学质量的提升奠定理论研究基础,2021年教学成果获奖和教改立项情况如下:

**教学成果获奖情况:** 获批省级教学成果奖 6 项,其中特等奖 1 项;获中国纺织工业联合会教学成果奖 21 项,评选校级教学成果奖 18 项。2022 年学校从年初开始,持续积极组织推荐 2022 年国家级教学成果奖的打磨工作。

**教改项目立项情况:** 获批省级教学研究与改革项目 12 项,获中国纺织工业联合会教学研究与改革项目 70 项;立项校级教学研究与改革项目 65 项。

**本科教学工程项目建设情况:** 2021 年获批教育部产学研合作协同育人项目 4 项,陕西省新文科研究与实践项目 2 项。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

#### 1. 以 OBE 理念为指导确定培养目标

学校目前使用的培养方案是基于专业认证 OBE 理念修订的,遵照 OBE 理念反向设计、正向实施原则,各专业在符合学校人才培养定位、专业特色和经济社会内外部发展需求下,明晰本专业毕业生在毕业 5 年左右所能够达到的专业领域、职业特征和所具备的职业能力,再由毕业要求达成度倒推培养目标,毕业要求要充分支撑培养目标的知识、能力、素养三个维度的内涵,毕业要求达成要落实到每门课程中,如此形成课程教学目标、毕业要求和培养目标多方位协同的循环改进、动态调整的人才培养机制。

学校现有 4 个专业通过工程教育专业认证,4 个专业完成专业认证专家进校考察,2 个专业完成人文社科类专业评估,从专家的反馈意见来看,专家组在调阅毕业生去向和用人单位材料后,对我校各专业立足陕西、面向西部地区培养具有创新意识、创造精神、创业能力、社会责任感和国际视野的高级应用型与复合型人才的目标定位表示基本认同。

#### 2. 多方论证保证培养目标合理性

为确保人才培养目标的合理性,各专业在制定前走访调研兄弟院校和企业,吸取经验,分析行业发展趋势,成立以系(部)为单位的培养方案制定小组,定期不定期进行研讨。健全培养目标协同机制,通过各种方式评价毕业生对培养目标的认可程度、用人单位对毕业生培养目标及毕业要求的认可程度以及其他校外利益方的反馈意见分析培养目标的达成情况。依据合理性和达成度评价结果修订培养目标,然后召开由学院教学指导委员会、高校专家、行业企业专家、毕业生代表、在校生代表等参加的培养方案论证会,要求专家组人数一般控制在 5-7 人,其中三分之二的专家应为校外专家,最终召开教授委员会对培养目标进行审核确定。

### （二）专业培养方案

专业培养方案是学校实现人才培养目标的设计蓝图,是学校组织教学、安排教学任务的主要依据,是学校对教育教学质量监控和评价的基础性文件。根据培养方案“四年一大修,两年一小修”的原则,2017 年学校培养方案大修后,2019 年启动小修工作,因改进内容较多,故小修转变为 2020 年大修。根据老人老办法、新人新政策的原则,成型后的 2020 版培养方案适用于 2020 级、2021 级、2022 级学生,2017 版培养方案适用于 2019 级的学生。

2017 版培养方案在 2019-2020 学年的本科教学质量报告中已进行了详细的



描述，此处不再赘述。2020 版培养方案强调工程认证反向设计、正向实施的原则，聚焦立德树人、培养目标合理评价、毕业要求达成评价、面向产出的人才培养体系四项原则，通过专业培养目标和毕业要求达成评价的情况，优化毕业要求和课程体系。主要特色有：

(1) 对标本科专业类教学质量国家标准，总学分较 17 版下调，工科类专业总学分为 170-185 学分，其他类专业 150-170 学分；实践学分比例上调，至少增加到 20%-25% 以上。

(2) 开设了创新性、综合性的选修课程、设计课程，实施了网络课程等在线开放课程，通识选修课学分为 16 学分，设立了创新创业教育项目，要求必须选修通识任选课中艺术素养类课程 2 学分和创新创业类课程 2 学分，设立了第二课堂，要求至少取得 13 学分，其中包含创新创业教育 4 学分、英语拓展教育 3 学分和劳动教育 2 学分（包含劳动教育理论 1 学分和劳动教育实践 1 学分）；

(3) 在原有的公共基础课基础上，设立了学科基础平台课，鼓励学院相近专业搭建大类平台课程体系，构建专业的核心课程体系，为大类招生、专业分流做好准备；

(4) 在课程设置上，为突出学校的纺织服装行业特色，面向全校学生开设了《纺织服装概论》课程；为体现专业特色，所有专业开设《新生研讨课》、专业导论类课程及前沿发展模块课程等；为深入推进工程教育专业认证，工科专业设置《工程伦理》等课程；大学英语课程推进分级教学改革，开设学期从 4 个学期缩短为 3 个学期，并在第二课堂中推进英语拓展教育；为加强实践能力，全校开设《工程训练》；为提高国际化视野，开设外专引智课程等。

培养模式的多样化，给学生更多的选择空间，充分体现“以学生为中心”“因材施教”的理念。各学科 2020 版培养方案学时、学分统计如下表 20。

表 20 全校各学科 2020 版培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科门类	工学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学
所含专业数	35	4	1	7	6	2	11
专业平均总学时	2506.95	2258	2304	2506.86	2341.33	2412	2127.85
专业平均理论教学学时数	2163.58	2153	2222	2173.71	2119.33	2238	1868.77
专业平均实验教学教学数	343.37	105	82	333.14	222	174	230.77
专业平均集中性实践环节周数	38	36.25	31	30.57	33.83	29	42
专业平均总学分	183.07	167.75	165.5	173.93	170	169.75	163.27
专业平均实践教学环节 学分比例 (%)	31.31	25.26	21.63	27.13	27.75	23.06	33.23
专业平均必修课学分比例 (%)	65.73	60.36	61.33	66.32	66.37	65.54	58.59
专业平均选修课学分比例 (%)	13.63	18.03	19.94	16.34	13.68	17.38	15.45

全校专业平均总学时 2403.97，全校专业平均总学分 175.95，其中实践教学环节平均学分为 53.25（集中实践环节平均学分 37.21，实验教学平均学分 16.04），全校专业平均实践教学环节学分占比为 30.26%，各专业人才培养方案学时、学分情况详见附表 5、附表 6。

### （三）专业课程体系建设

学校两版培养方案的课程体系构建坚持标准导向和 OBE 理念，以能力目标为出发点调整各专业培养目标，并将其细化为毕业要求和若干个指标点，将毕业要求分解对应为课程群，课程群对照专业认证和专业类教学质量国家标准，细化为课程模块和课程目标，课程与毕业要求构成关系矩阵，通过课程目标的达成度递推毕业要求的达成，从而构建科学、灵活、开放、系统的课程体系。课程体系合理性评价每 4 年进行一次，采用为检验修订质量而进行的审核式评价，或基于毕业要求达成情况的诊断式评价，主要对培养方案中的课程设置以及所设置课程的教学大纲能否合理支撑所有的毕业要求，课程教学能否落实相关毕业要求的任务，课程考核能否证明相关毕业要求的达成情况进行评价，通过评价为课程设置和课程教学大纲修订提供依据。

目前两版培养方案的课程体系包含理论教学、主要实践教学环节和第二课堂三大部分。**理论教学体系**由通识教育课、学科基础课、专业课构成。其中通识教育课包含公共基础课和通识选修课，公共基础课包含社会科学基础类、外语类、军事体育类、计算机与信息基础类、数学与自然科学基础类课程，通识选修课包含通识限选课（英语拓展类、成长教育类、计算机信息技术类）和通识任选课（人文社科类、科学技术类、艺术素养类、创新创业类）；学科基础课包含学科基础平台课和专业基础课；专业课包含专业核心课和专业选修课。**主要实践教学环节**包括实验课和集中实践教学。其中实验课包含独立实验和课内实验；集中实践包含通识教育实践（军训、工程训练等）和专业教育实践（认识实践、生产实践、课程设计、毕业实践、毕业设计（论文）等）。**第二课堂**包含思想政治与道德修养、学术科技与创新创业、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、职业资格与技能培训等六个方面。

学校各专业平均开设课程 29.23 门，其中公共课 4.72 门，专业课 24.52 门；各专业平均总学时 2403.97，其中理论教学与实验教学学时分别为 2109.18、289.61。

### （四）立德树人落实机制

#### 1. 思政教育贯穿育人全过程

充分发挥思政课程在专业基础教育中的主渠道功能。学校共开设 6 门本科思

政公共课，5 门研究生思政公共课，本年度秋季学期新开设本科生《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》和博士研究生《中国马克思主义与当代》两门公共必修课，形成了本硕博课程一体化构架，课程内容和层次更加丰富。为确保新课的开设和党的二十大精神融入各门思政课，马克思主义学院组织全体思政课教师，通过“参加省级培训-组织校内集体备课-教学研讨-教学督导”等环节，结合各门思政课的内容和特点，从理论阐释、原理运用、事例分析、情境课堂、实践研学等多维角度开展研究，加强每门思政课程建设，推进党的二十大精神第一时间进教案、进课堂、进头脑，不断提高课堂教学的思想性、鲜活度和有效性。

**立足校内资源丰富思政教育宣传载体。**学校把学习贯彻党的二十大精神与师德师风建设、加强学生思想政治教育相结合。马克思主义学院发挥学科优势，肩负宣讲政治使命，我校省二十大精神“马院院长宣讲团”王志刚院长和党的二十大代表、赵梦桃小组第十三任组长何菲分别为我校师生作专题报告；学校举办“青春心向党奋斗正当时”青年马克思主义理论宣讲团选拔赛，参赛选手学生结合专业背景和青年实际，运用青年视角、青年方式、青年话语宣讲党的二十大精神；学校充分利用艺术类专业优势，面向学生举办“青春聚力心向党踔厉奋发勇担当”校园文化作品征集活动，共收集平面类、视频类作品 130 余项，面向教职工举办“听党话、跟党走”书画、摄影作品展，展出 141 幅主题鲜明。通过各项活动，有层次、有策划的让党的二十大精神真正深入基层、走进师生，构成第一课堂与第二课堂有机结合的思政育人格局。

**深入推进以“课程思政”为目标的课堂教学改革。**学校每学期将课程思政列为各专业教学法活动的主题之一，要求教师开展教学法专题研讨，认真梳理各门专业课程所蕴含的思政教育元素和所承载的思政教育功能，并将其引入教案和课堂教学，最大化实现思政教育与专业教育的有机融合；在新的课堂教学质量评估办法中增设了思政教育评价指标，引导教师注重课程思政的融入；同时充分发挥示范课程的榜样引领作用，目前获批 2 门陕西省首批课程思政示范课程，立项第三批 131 项校级课程思政示范建设项目，以点带面辐射带动全局，构建“全面覆盖、层次递进、相互支撑”的课程思政育人体系。

## 2.全力构建“三全育人”新格局

学校制定《西安工程大学“三全育人导师团”实施办法》，全面统筹办学治校各领域、教育教学各环节、人才培养各方面的育人资源和育人力量，目前组建 88 个“三全育人导师团”。各学院作为该项工作的责任主体、具体组织实施单位，高度重视该项工作，在学校的统筹指导下主要负责导师遴选、团队组建、考核管理等工作。“三全育人导师团”定期通过线上+线下座谈会、系列专题讲座等方式在学生的思想政治教育、学业指导、创新创业指导、心理健康教育、职业生涯规划与就业指导、综合能力提升方面发挥了重要的作用，该项工作在专业认证专家

进校考察时获得了高度的关注，专家组对我校“三全育人导师团”在学生过程培养中的作用给予了高度的肯定和认可。

### （五）专业专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是新媒体艺术学院，平均生师比为 20.67，该学院的部分教学任务由外聘教师和同为艺术类的服装学院、城市学院的部分教师承担；生师比最低的学院是人文社会科学学院，平均生师比为 4.17，该学院主要承担全校的大学英语公共基础课。

生师比最高的专业是电子信息学院的计算机科学与技术专业，生师比为 31.27，其余专业师生比皆在 30 以下，约 80% 的专业师生比控制在 22 以内；生师比最低的专业是机电工程学院的工业工程专业，生师比为 3.71；电子信息学院的测控技术与仪器和电子信息科学与技术、计算机科学学院的网络工程和数字媒体技术 4 个专业的生师比填报结果显示为 0，原因是上述 4 专业为被撤销专业，仅有 1-2 个年级在校生，而近年电子信息学院新增机器人工程及人工智能 2 个专业，计算机科学学院新增网络空间安全和数据科学与大数据技术 2 个专业，当教师被赋予一个主攻专业时，停招专业的教师被分流到新专业，但教师之间互通执教，被撤销专业仍有教师兼顾。因权衡不当、考虑不全造成师生比例不均衡的情况学校会继续优化，具体的分专业专任教师情况详见附表 2、附表 3。

### （六）专业实践教学

疫情前学校生产实习和认识实习等中间实习生均经费增幅 10%-15%，毕业实习生均费用增幅 11%，毕业设计（论文）生均经费增幅约 10%，近两年受疫情和学校总教育教学经费投入情况的影响，实践教学经费的增幅力度不明显，但毕业实习和毕业设计经费仍允许打通使用。

2017 版、2020 版培养方案中实践教学学分在总学分中的比例增加 15-25%。目前学校专业平均总学分为 175.95，其中实践教学环节平均学分为 53.25，占比 30.26%，实践教学环节学分最高的是服装与服饰设计专业为 70.1，最低的是法学专业为 35.8。校内各专业实践教学情况参见附表 5（注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分）。

## 五、质量保障体系

学校十分重视教学质量保障体系的构建，构建了由生源质量（入口）、过程质量、发展质量（出口）三大模块组成的质量保障体系。每个环节都有对应的职能处室进行宏观指导和统筹管理，招生就业处主抓生源入口和就业质量，教务处负责人才培养方案和课程大纲的制定以及人才出口标准的审核，学生工作处负责学生的过程发展管理，高等教育与质量评估研究中心作为裁判员，开展我校办学基本状态数据的监控与分析，为学校的教育事业发展方向提供重要决策，校院教学质量督导团作为诊断员对教学各环节开展全过程检查。实施校、院、系三级管理制度，强化系部的基层单元作用、学院的自主管理权和办学主体作用，促使学院构建教学任务和人才培养工作落实检查、毕业生跟踪评价、行业企业参与的多方评估的内部自查自纠质量保障体系，通过三级管理制度逐步形成从输入到输出的自我适应反馈闭环系统，以结果导向为指导的持续改进体系。

### （一）校领导研究本科教学情况

我校现有校领导 9 名。其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 33.33%，具有博士学位 4 名，所占比例为 44.44%。

学校领导高度重视教学工作，明确各级党政一把手是教学质量的第一责任人，把教学工作放在首要位置，统筹安排各项工作。校党委会每学期安排两次以上的专题会议研究本科教学工作，对人才培养、师资队伍建设、教学改革与教学质量工程建设等进行专题研究。校长办公会召开专题会议，研究本科教学中急需解决的问题，同时，将每学期的第一次会议明确固定为教学工作专题会。

学校每两年召开一次本科教学工作会议，全体校领导参与，开展教育思想讨论，总结交流，部署教学工作。建立校领导联系院（部）制度，开课首日和期末考试周全员查课巡考以及日常随机听课巡课贯彻学期始末。

### （二）教学管理与学生管理

**教学管理：**（1）校级：学校有教务处和研究生院两个教学管理机构，分管本科教学和研究生教学的校领导各 1 人，教务处有教学管理人员 17 人，研究生院有教学管理人员 14 人，校级教学管理人员共计 32 人，其中高级职称 13 人，所占比例为 40.63%；硕士及以上学位 31 人，所占比例为 96.88%；（2）院级：学校共有 14 个本科教学单位，一个成人教育学院，本科教学管理人员共 36 人，其中高级职称 14 人，所占比例为 38.89%；硕士及以上学位 32 人，所占比例为 88.89%。

**学生管理：**学校现有专职学生辅导员 89 人，兼职辅导员 13 人。其中本科生专职辅导员 87 人，其他专职辅导员 2 人，按照本科生数 16341 计算，学生与本科生专职辅导员的比例为 188:1。89 位学生辅导员中，具有高级职称的 3 人，所

占比例为 3.37%，具有中级职称的 59 人，所占比例为 66.29%，具有研究生学历的 88 人，所占比例为 98.88%。

学校专门成立了大学生心理健康教育与咨询中心，现有专职心理咨询师 7 名（2 位教师属学院辅导员），兼职心理咨询师 13 人，中心设有办公接待室、个体咨询室、音乐放松室、宣泄室、团体辅导室等多个功能室，配备有先进的软硬件设施，构建了“学校-学院-班级-宿舍”四级联动的心理健康教育网格化体系，以大学生心理健康教育与咨询中心为核心、以学院心理辅导员为依托、以班级心理委员和宿舍心理联络员为主体力量，实现心理健康教育全员育人、全过程渗透。目前在校生生与专职心理咨询工作人员之比为 3980.80:1。

### （三）质量监控

#### 1. 建章立制，形成长效机制

经过近年来的建设，我校的教学质量保障机制体制越趋完善。印发了《关于进一步提 高本科教学质量的实施意见》《本科教学质量评价与持续改进工作实施办法》《进一步加强教风学风建设工作方案》等顶层设计指导文件，制定了《教师本科教学工作规范》《本科课堂教学质量评估办法》《教育教学督导工作实施办法》《领导干部听课制度》《教学事故认定及处理办法（修订）》等详细的教学质量保障执行文件。

#### 2. 组织体系完整，各司其职

学校建立三级教学质量监控体系，高等教育与质量评估研究中心负责全校和各专业的本科教育教学监测数据的分析与研究，编撰《本科专业监测评估报告》《本科教育办学状态监测评估报告》等，为学校教学改革提供数据支撑；教务处质量科和挂靠于质量科的校教学质量督导组主要负责全校课堂教学、实践教学、教学管理等各环节的督查与评价，以及教学信息的统计分析反馈改进；负责全校专业认证、专业评估、审核评估等工作的组织实施；学院（部）督导组、教授委员会、系主任等负责本学院日常教学各环节的监控，同时参与审定学院（部）的人才培养方案、学科专业建设规划等。

目前，我校高等教育与质量评估研究中心由 4 位老师组成，校教学质量督导组由 12 位在岗和 9 位退休返聘的教学经验丰富的教授组成，教学质量科由 1 位主管副处长和 2 位科员组成，故我校现有校级教学质量监控人员应为 28 人，院（部）专兼职教学督导人员共计 76 人，校院两级专兼职督导员共计近百人。

#### 3. 督查评价并行，齐保教学质量

学校采用定期的学期初、期中、期末常规三检查、不定期的教学专项检查以及一日一查的常态化教学纪律检查相结合的方式将教学检查贯穿教学工作始终。形成了校领导、职能处室处级干部、学院（部）党政领导、系主任等领导干部以

及校院两级督导、学生为一体的教学督查评价组织体系，除学生外各层级人员都有额定的听课次数要求，所听课程采用的评估表根据学科类别细化为五类：工科类、理科类、艺术类、文科类、体育类。学生评教采用线上和线下相结合的方式

进行。

2021-2022 学年具体的教学质量评估执行情况如下表 21。

表 21 课堂教学质量评估统计

项目	本科生参与 评教人次 (人次)	学校专兼职 督导员人数 (人)	学年内督导 听课学时数	学年内校领导听课 学时数(其中思政 课听课学时数)	学年内中层领导 听课学时数
数量	100067	97	2345	53 (27)	1217

注：听一次课按照 1 个学时计算。

从表中可以看到，学校各层级基本都能按要求开展教学质量监控工作，学校注重各类检查的信息汇总以及反馈，除了现场的及时反馈，以及召开工作会等形式，还会通过《教学检查总结》、《常态化教学检查通报》、《教学督导简报》等纸质文件进行实名书面反馈，并适时进行跟踪复查。

#### 4.激励约束并重，激发活力

每次的检查总结、通报、简报基本会分为教学效果好的课堂和教师、教学效果有待提升的课堂和教师两种类型，然后在全校公开、实名通报，检查结果会在年底进行全面统计、上会讨论，从而与学院的年终绩效分配挂钩，激励教师加大对教学的投入；同时对于违反教学管理规定的教师，按照《教学事故认定及处理办法》进行定档处理，对于违反纪律的学生按照学生管理规定处理，处理结果全校公开，以此防微杜渐，警示他人，从而做到从严治教，从严治学，稳定全校的教学秩序，提升教学质量。

#### 5.以信息化整合数据，提升督导效能

教育信息化时代的迅速发展倒逼教学质量监控工作方式的转变，为实现校院两级教学质量监控办公信息化、充分挖掘数据分析功能，学校 2021 年正式引进教学质量监控与评价系统（简称“云智评”），该系统可分为课堂教学评价、实践环节评价、教研活动评价、专项检查评价、教学巡视评价等多个模块，目前学校扩充了院督导、院级领导、院级管理人员等角色账户，使用的模块主要为课堂和实践环节评价，后续将会根据工作需要增加学生、教师同行使用角色，扩大评价范围。希望在提高工作效率的同时，能利用平台强大的数据统计功能及时地为教学决策提供有效支撑，切实实现教学质量监控的全面性、数据采集的实时性、统计分析的准确性。

## 六、学生学习效果

### （一）开展学风专项整治活动，课堂纪律加以改善

本年度学校在全校范围内开展学风专项教育、检查和治理工作。强化教师课堂主阵地第一责任人的职责，要求教师主动管理课堂，严格过程考核，并加大过程考核成绩在课程总成绩中的比例，实现从“以知识考核为主”向“知识考核与能力考核并重”转变，合理“增负”；制定《学生课堂学习文明公约》，在教学楼 LED 屏轮播，引导学生加强自我约束；开展“三早”（早起床、早读书、早锻炼）、“三按时”（按时上课、按时自习、按时就寝）、“四查”（查夜不归宿、查通宵上网、查睡懒觉、查寝室秩序）专项检查；实行常态化教学纪律检查，教务处、学生工作部（处）和各学院（部）组成专项检查组，每个工作日坚持深入两校区教学楼进行查课、看课或听课等，通过系列工作，学生对课堂有了更多的敬畏之心，课堂纪律得到了明显的改善，学生的上课出勤率、课堂参与率、听讲抬头率得到了大幅度的提升。

### （二）注重第二课堂育人功能，学生综合素质提升

学校建立以学生为主体，以理想信念教育为核心，以素质教育为主线，以知识、能力、素质全面协调发展为目标的第二课堂育人体系。

创新学习形式、丰富载体、搭建平台。本年度思想引领方面主要围绕迎接和学习宣传贯彻党的二十大主线，组织学生深入学习习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神；以“希望杯”、“挑战杯”、“互联网+”等重大赛事以及“创新创业训练计划项目”、“科技创新活动”为抓手，推进学生的美育教育、创新创业教育和科学素质训练；统筹设计“青春献礼二十大”“追随领袖足迹，感悟发展新篇”“巩固脱贫成果，助力乡村振兴”“聚焦行业前沿，立志争当一流”等三大类、11 个实践专项，积极构建“三下乡”“返乡乡”“云实践”紧密结合的立体实践课堂，将社会实践与思政教育、劳动教育、专业学习、就业创业有机融合。

依托“西工程大青年”第二课堂平台系统数据，实施第二课堂成绩单制度。据统计，截止 2022 年 12 月，“西工程大青年”第二课堂平台系统目前注册学生共 25428 人，平台发起活动总计 4590 次，参与 982698 人/次。第二课堂荣誉申报数量共收到 96343 条，数据全面记录学生参与第二课堂的情况，有效实现了以第二课堂为纽带的共青团服务教育教学和提升学生综合素质的积极作用。

### （三）放宽转专业门槛，促进个性发展

本着以“学生为中心”的理念，为充分发挥学生特长，促进学生个性发展，



学校完善了转专业体系，制定了《本（专）科转专业实施办法》和《课程替代和学分认定管理办法》，明确转专业的基本条件和要求，规范转专业时课程替代和学分认定实质等效的转换办法。据统计，2021-2022 学年，学校共有转专业学生 95 名，占全日制在校本科生数比例为 0.58%。

#### （四）严把毕业关，倒逼学风建设

学校贯彻落实新时代高等学校本科教育工作会议精神，印发了《本科及专科（高职）学生学籍管理规定》补充规定，全面实施取消清考制度，提升学业挑战度，迫使学生树立危机意识，进而化鞭策被动为积极主动。

狠抓毕业论文过程管理，建立健全“内部重检+盲审”制度，实施校院两级质量监控，所有毕业论文依托正方数据系统开展校内重复率检测工作，重复率大于 30%的视为不合格进行整改；学校抽取毕业学生总数 10%进行网络盲审，倒逼学生重视毕业论文的质量和综合能力的提升。

从严治学，对于常态化教学检查中违反纪律的学生进行通报，对违规、违纪者严格按照学籍管理规定、考试管理规定等进行取消学位、留降级等处理，对学业成绩未达标者给予结业等处理，以此切实让管理严起来，让学生忙起来。

据统计，2022 年共有本科毕业生 4277 人，实际应届本科毕业生人数 4205 人，实际本科结业人数 72 人，毕业率为 98.32%；取得毕业授位的学生 4195 人，应届生学位授予率为 99.76%。

#### （五）精准施策保供给，稳定就业局势

疫情下高校毕业生就业受到巨大冲击，毕业生求职渠道受阻，企业招聘模式受限，为此学校主动应变，召开就业工作部署会 12 场，分类分层用足政策，访企拓岗增量提质，线上线下同步推进，创新“互联网+就业”服务模式，就业季共组织线上综合类双选会 20 余场、云宣讲 18 场、举办线下校园专场招聘会 345 场、组织直播带岗活动 16 场、举办“访企拓岗促就业”线下招聘活动暨 2023 届实习生综合类招聘会 2 场等。搭建“课堂+测评+指导”就业指导平台，开展“线上+线下”、“动员+咨询”宣传服务活动，通过微信服务号设立《就业速递》、《有话“职”说》等专题栏目 20 场次，开展就业指导系列讲座等，形成全程化的就业指导体系。

据统计，2022 年学校应届本科毕业生就业人数 3017 人，总体就业率达 71.75%。毕业生最主要的去向是企业，占 67.05%；升学 788 人，占 18.74%，其中出国（境）留学 51.0 人，占 1.69%。西北地区为毕业生就业主战场，华东地区和华南地区次之，随着陕西省综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才吸纳力逐渐增强，43.40%毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展，省外就业人数较多的地区为广东省、江苏省、浙江省等地。

## 七、特色发展

### （一）“5+X”产学研协同创新人才培养机制

“5+X”产学研用协同创新人才培养机制是我校依托纺织特色学科链完整的优势，对接我国纺织服装行业产业链较长、集群发展形态明显和区域布局比较集中等特征，经过校企合作、校地合作的长期探索实践而逐渐发展成熟的人才培养特色。

#### 1. “5+X”产学研创新人才培养机制的理念

“5+X”平台系校企（地）共建的政产学研用五位一体的平台，其中的“5”是指以纺织工程为核心的5大纺织类学科群，“X”是指学科群对接对象的多层次、系列化。“5+X”平台包括三大层次：一是学校与产业集群所在地政府对接，政府为学校与产业集群协同创新搭建平台、提供支持；二是学校特色学科群与产业集群龙头企业对接，在企业共建研究院和研发中心；三是学校特色专业与产业集群对口企业对接，在企业共建卓越工程师与卓越设计师培养基地。具体框架如下图4。

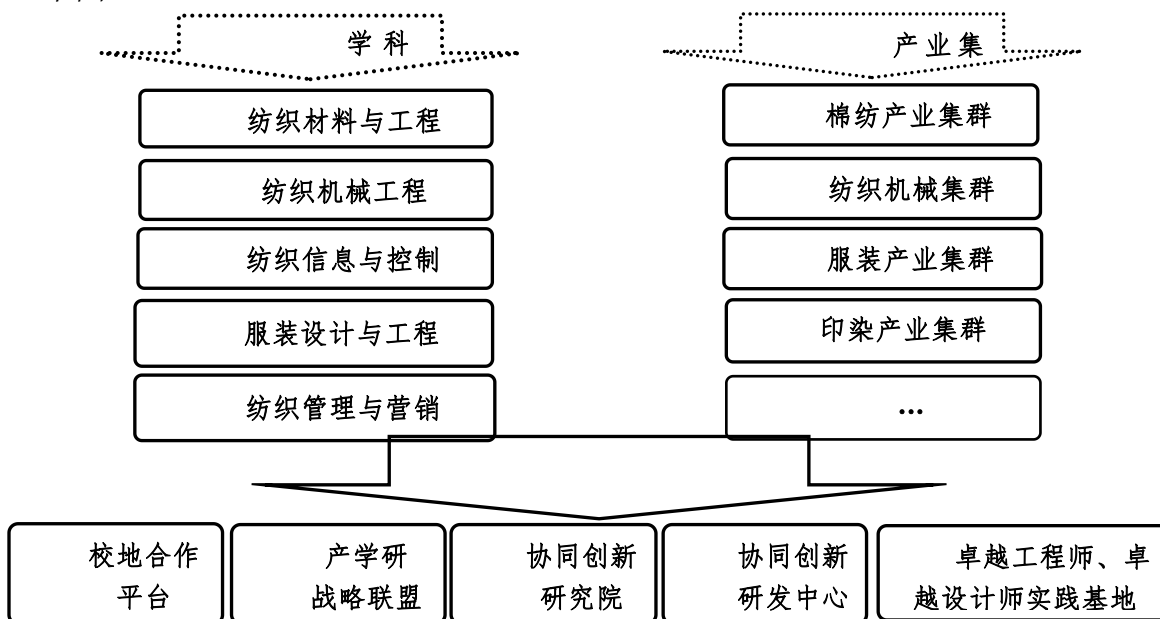


图4 “5+X”政产学研用协同创新平台人才培养基本构架

#### 2. “5+X”产学研合作创新模式的推进与成效

##### （1）设立并升级专业化技术转移机构，促进科技成果转化

本年度，学校将原科技成果转化中心、时尚文化创意产业园、资产经营公司三家单位合并升级为“大学科技园”，该处级单位专门负责组织和实施科技创业孵化、科技成果转化和技术转移服务工作，发布《西安工程大学促进科技成果转化管理办法(试行)》，修订完善《西安工程大学标志性科研成果奖励办法》等政策文件，赋予科研人员更大自主权。

## (2) “5+X”产学研创新合作平台不断扩大，科技创新和服务能力提升

学校坚持以纺织服装为特色，推行一个学院负责一个地方分中心、对接一个地方产业和一个团队对接一个龙头企业、带动一批相关产业的策略，逐步形成校企协同创新中心、地方研究院所、技术转移地方分中心、校企联合研发中心等多层次、宽领域的校企、校地合作共同体和合作新模式。

省外与石狮市、绍兴柯桥区、山东如意、江苏华昌织物、广东宏杰、浙江洁丽雅等20多家地方政府或企业集团建立了合作关系，并在当地建立了创新研究院或技术转移中心，面向产业需要开展联合研究。近年聚焦省内“秦创原”创新驱动平台建设，加大产学研合作开放力度，引领支持标志性科技成果向“秦创原”汇聚转化，助力地方产业转型升级，积极组织遴选最具转化潜力科技成果50余项，先后参加“秦创原”宝鸡、渭南、咸阳、西安市碑林区、灞桥区等政府和知名企业开展的多场科技对接活动。会同灞桥区人民政府和西安现代纺织产业园及相关纺织龙头企业等共同发起建立了新型纺织产业联盟；在宝鸡常兴纺织工业园建设了纺织设备自动化技术研发试验基地；与陕西帛宇纺织有限公司共建的“现代纺织未来产业创新研究院”被省教育厅认定为未来产业创新研究院，推动校地合作深入开展，初步形成协同发展新局面，后续将加强校企人员双向交流，推动产学研深度融合，发挥合作平台的创新型人才培养的作用，加强师生知识创新能力和解决实际问题的培养，实现学校人才培养与企业需求的“无缝对接”。

## (3) “5+X”产学研创新合作成效显著，促学校核心竞争力提升

近年来，学校积极推进融入秦创原平台建设，搭建资源共享和科技服务的沟通渠道，在原有成果基础上，进一步打通“5+X”政产学研用一体化协同通道，提高学校核心技术创新能力。学校加入西安碑林环大学硬科技创新街区国家试点，入驻秦创原立体联动孵化器基地，牵头获批陕西省秦创原“科学家+工程师”队伍建设项目2项，以“科学家”身份由企业牵头获批陕西省秦创原“科学家+工程师”队伍建设项目4项，获秦创原批春种基金4项，六位教师作为首席科学家入选秦创原首批“科学家+工程师”队伍建设项目，首批45件专利面向全省企业免费开放许可；学校教师并已在秦创原注册公司5家。

学校连续两年入围“中国高校专利转让排行榜（TOP100）”，专利转让数量屡创新高；科技成果转化工作在陕西高校科技成果转移转化绩效评估中被评为A等，同时，被西安市认定为科技成果就地转化示范高校、西安市全面改革创新试点高校、知识产权综合改革创新试点单位、职务科技成果权属改革经验推广试点单位等；学校为陕西省创新驱动共同体成员单位，科技成果转化中心获批省市两级技术转移示范机构，在陕西科技界具有一定的知名度和影响力。

## （二）“一强化三突出五融合”的实践育人体系

学校以“纺织工程专业人才培养模式及教学内容改革与实践”等 27 项省部级教育教学研究课题为依托，梳理出转型升级对人才的新要求，发挥学校纺织服装相关专业齐全的优势，按照“深化融合意识、突出能力培养、推进协同育人”的思路，形成了面向纺织行业转型升级的独具特色的“一强化三突出五融合”的实践育人体系。

### 1. “一强化三突出五融合”的实践育人体系的内涵

#### （1）强化“能力导向”的实践育人理念

梳理纺织行业科技、绿色及智能等六大转型对人才的新要求：明确了人才既要具备材料、纺织、染整、服装等全产业链认知能力，也要具备时尚设计、新产品研发、新装备开发等应用与创新能力；进而提出面向全产业链强化“能力导向”的实践育人理念，将其融入育人全过程，如图 5。

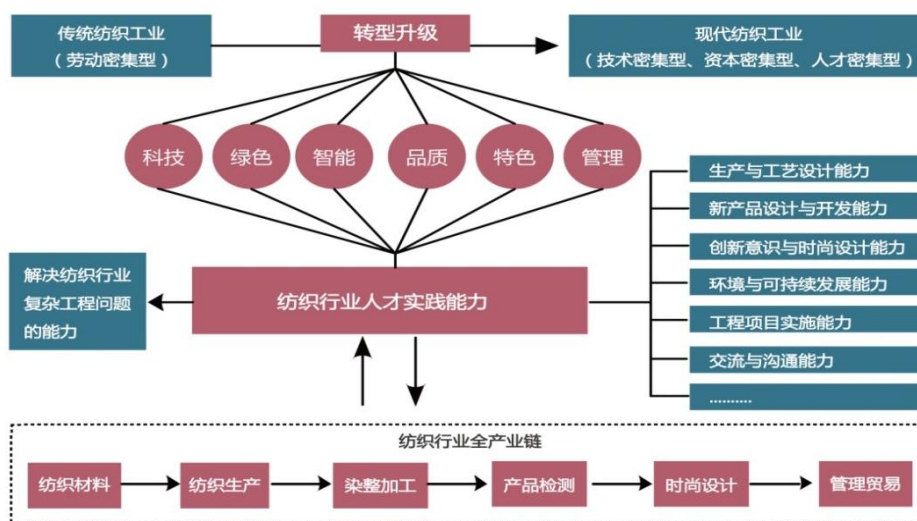


图 5 面向全产业链强化“能力导向”的实践育人理念

#### （2）实施“三突出五融合”实践育人模式

①**实施“三突出”能力培养。**一是“厚基础，宽口径”，如一二年级开设《纺织服装概论》等系列课程、《时尚讲坛》等系列活动，提升全产业链认知能力；二是“重应用，强实践”，三四年级设置《专业综合实践》、在企业进行毕业设计等，提升行业应用能力；三是“推融合、促创新”，创设“一院一品牌”学科竞赛等，提升综合创新能力。②**打造“五融合”育人环境。**工程类、艺术类专业交叉开课、综合实训，实现**艺工融合**；特色学科群对接产业集群协同创新，实现**学科产业融合**；学科交叉衍生新专业新课程，实现**学科交叉融合**；校企共同修订培养方案、搭建实践平台，实现**产教融合**；科研成果融入教学，学生参与课题，实

现科教融合。如图 6。

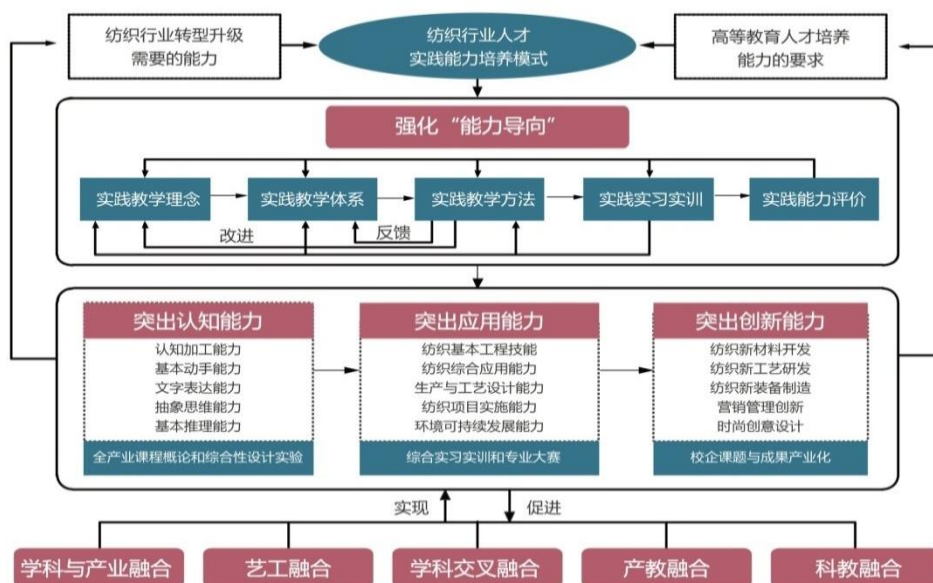


图 6 “三突出五融合”的实践育人模式

### (3) 搭建多维协同育人实践平台

①学校建成基础实验示范中心、专业实践平台及工程训练中心等三类校内平台，培养学生的实验技能和专业技能。②建成“5+X”协同育人平台培养学生应用能力。③建成产业用纺织品协同创新中心等 8 个校地平台、国家级西咸纺织服装创新园等 11 个公共平台，培养学生创新能力。如图 7。

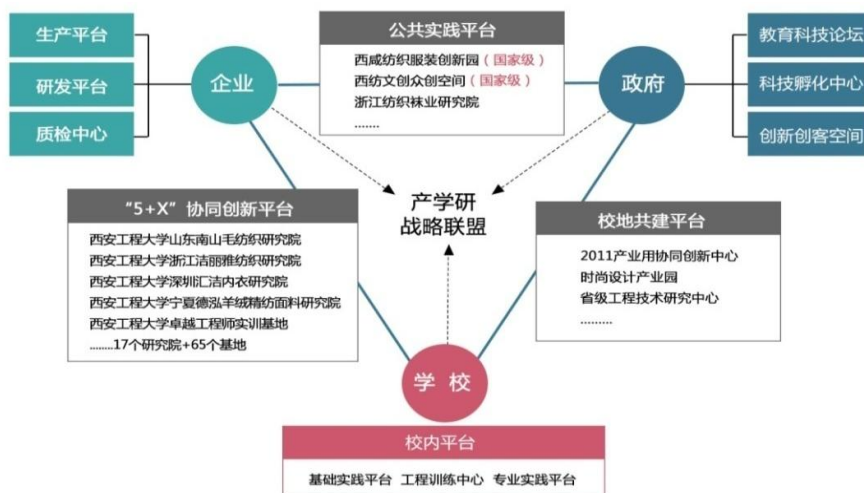


图 7 政产学研用多维协同育人实践平台

## 2. “一强化三层次五融合”的实践育人体系的成效

### (1) 学生实践能力和综合素质得以全面提升

学校打造的“一院一品牌、一院一特色”社会实践和系列学科竞赛活动，与行业领军企业共同设立面向全行业的溢达创意设计大赛、中国袜业设计大赛等 5 大学科竞赛。学生参与学科竞赛覆盖面逐年提升。近五年，依托各类平台，获中

国高校纺织品设计大赛等省部级及以上大赛奖项 2000 余人次，占学科竞赛的 83%。

连续多届 60% 的学生参与科研课题，累计解决企业技术难题 1000 余项。设计成果被企业采纳率或参考率达到 70% 左右，大多数进行了商业化生产。培养了大批行业精英和企业骨干，如中国服装界最高奖项“金顶”奖获得者梁子和刘薇、美国纤维协会首位华人主席潘宁、国际知名纺织企业家邱亚夫等一批领军人物和行业精英。

### **(2) 教育教学改革与建设成效显著**

该实践育人体系项目 2018 年喜获高等教育国家级教学成果二等奖，成果应用过程学校产生国家级一流本科专业 11 个，省级一流专业建设点 14 个，校级一流专业建设点 4 个，增加新工科专业 7 个。

### **(3) 产生了良好的社会反响和示范效应**

对浙江、山东等纺织产业集群地的技术创新和人才输送效果明显，受到了中国纺织工业联合会及产业集群地政府的高度评价和欢迎，中央电视台、《人民日报（海外版）》、全球纺织网、《中国纺织报》等媒体对成果进行了跟踪报道。

## 八、存在问题及改进计划

近年来，学校坚持走自我发展道路，在本科教育教学建设和改革中，取得了教改、教学成果、教材建设国家级奖项的零突破；一流专业建设、工程教育专业认证、校内专业评估稳步推进，专业内涵建设不断深化，教学质量进一步提高；教学软、硬件条件均取得明显改善，人才培养环境得到优化。但就整体办学实力来讲，仍存在一些不足和问题，需进一步改进。

### （一）存在的问题

#### 1. 师资队伍建设需加强，教师教学水平应提升

师资队伍中博士比例偏低，除院士、全国优秀教师外，现有高层次人才队伍中具有省部级以上称号的人才比例较少，优秀学科带头人才和学术骨干总体数量不足，双师型和具有工程背景的教师数量偏少。

虽然学校近年加大对教学的引导和指挥，但重学历和科研，轻教学和实践的现象仍不同程度存在，加之教师培训范围和力度相对不够，教师引领示范、传帮带作用未形成期望效应，教师在教学上迷茫或投入不足。

多数教师仍传授知识为主，满堂灌、填鸭式、照本宣科的现象仍然存在，师生互动单一，教学氛围较差，以学生为中心的理念体现不够，混合式教学模式的实践应用较少，教师畏难改变，教师教学水平提升缓慢。

#### 2. 专业优化需加强，质量意识有待提高

学校目前专业总量相对仍较多，同质化专业、招生不好的专业、师资力量和平台不足的专业需要进一步逐年进行调整和优化。

我校的“双一流”建设规模在同行院校和同区域院校不占优势。专业建设外部缺少影响力和竞争力，内部缺少活力。专业建设过程存在特色不鲜明的现象，高水平的教改、教材、课程等标志性、引领性的成果虽有突破但数量不多，教学改革氛围不足，未成体系，究其深层次原因是专业建设中缺少特色发展的意识和改革驱动发展的决心。

#### 3. 经费保障需加大，教学资源和条件有待进一步优化

近年的学校教学经费投入略有下降，在确保教学运行的基础上，专业建设的经费投入不足，国家级和省级一流专业、专业认证、学科竞赛等项目的建设经费较兄弟院校偏少。

教学平台和网络建设是依托互联网信息化技术开展的在线教学、混合式教学的首要重大考验，目前我校教师依赖的教学平台多为公共的，资源分散，性能各异，而学校内部的超星泛雅平台使用较少；智慧教室数量偏少、多媒体教室的无线网络未覆盖等使混合式教学的开展受限，课堂教学改革推动困难。

因办学资源有限，专业体量大、门类多，导致资源投入分散，在人才培养、

科研与师资队伍建设、一流课程建设、实验与科研创新平台建设等方面的开放度、共享度不足，未能实现资源效益的最大化。学校内部学科专业资源和人才资源等需要进一步更加有效整合与合理配置。

## （二）改进措施

### 1. 进一步优化师资队伍结构，加强高层次人才的引进和培养

围绕学校发展战略和学科建设需要，对接中省人才工程项目，集中资金政策资源，从海内外引进具有高水平学术造诣的接触学者，同时，对已获批中省人才称号的高端人才，从团队建设、研究生招生、科研平台建设、个人津贴等方面予以重点倾斜，创造有利条件，支持冲击更高层次人才称号。

### 2. 开展有针对性的教学培训，加快课堂教学改革

以目前课堂教学存在的问题为导向，利用智慧教学工具和优质课程资源，根据专业特色和教学需求系统规划有针对性的教师培训体系。一充分发挥榜样示范引领作用和帮扶计划，开展公开课、示范观摩课等，形成一种互相学习不断改进的辐射带动作用；二邀请专业人士开展专题讲座或组织教师聆听教学专家会议培训；三组建专业教学指导团队开展分类指导，及时发布指导建议等。多渠道提高教师的适应互联网新技术开展优质教学的能力，逐步消除教师本领恐慌、技术恐慌的问题，深化以学生为中心的教育理念，引导教师从学生角度出发形成线上线下有机结合的混合式教学模式。

### 3. 加快推进网络技术与资源建设，夯实办学基础

在现有的多媒体全覆盖的基础上，加快教学区网络的全覆盖，逐步推进智慧教室信息化教学建设，构建智慧教室教学端、学生管理端、教学质量监控端的一体化大系统，并托智慧教室信息化建设，改造升级教学管理系统和内部网课平台，强化课堂教学供给侧改革意识，打造校内高品质的在线课程资源，提高校内教学、科研平台资源共享和开放程度，为实现教育技术与教育教学改革的深度融合提供保障。

### 4. 强化专业内涵建设，打造优质特色专业

坚持问题和成果导向，深入梳理各专业建设情况，通过预警-停招-撤销机制优化整合专业，进一步修订专业培养方案，明确专业培养目标，突出专业特色，形成基于不同教研室、课题组、教学团队为主的学科交叉融合的教学改革梯队，凝练高水平的教改项目，撰写新型教学模式下配套的高水平教材，建设优质精品课程和自主开发的在线课程，数量和质量齐提升，用成果证明专业实力。



## 附录

## 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 82.10%。

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1245	/	31	/
职称	正高级	155	12.45	2	6.45
	其中教授	149	11.97	1	3.23
	副高级	422	33.90	1	3.23
	其中副教授	384	30.84	0	0.00
	中级	653	52.45	5	16.13
	其中讲师	608	48.84	3	9.68
	初级	14	1.12	4	12.90
	其中助教	11	0.88	0	0.00
	未评级	1	0.08	19	61.29
最高学位	博士	621	49.88	3	9.68
	硕士	544	43.69	10	32.26
	学士	79	6.35	14	45.16
	无学位	1	0.08	4	12.90
年龄	35 岁及以下	298	23.94	9	29.03
	36-45 岁	556	44.66	13	41.94
	46-55 岁	274	22.01	4	12.90
	56 岁及以上	117	9.40	5	16.13

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	11	21.09	2	0	0
020401	国际经济与贸易	18	12.56	4	1	2
030101K	法学	14	9.86	2	14	14
050101	汉语言文学	15	8.27	3	1	0
050103	汉语国际教育	9	12.67	2	0	0
050201	英语	18	6.44	2	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050303	广告学	4	7.75	0	0	0
070101	数学与应用数学	17	8.94	4	0	0
070102	信息与计算科学	7	16.86	2	0	0
070202	应用物理学	24	9.25	9	0	0
070302	应用化学	15	15.07	7	0	0
071201	统计学	13	16.38	2	0	0
080201	机械工程	13	17.69	2	0	2
080202	机械设计制造及其自动化	21	19.00	7	0	8
080203	材料成型及控制工程	16	13.50	8	0	0
080204	机械电子工程	14	15.57	7	0	2
080205	工业设计	11	10.82	0	0	4
080206	过程装备与控制工程	6	11.83	2	0	0
080213T	智能制造工程	11	16.64	4	0	5
080301	测控技术与仪器	0	--	0	0	0
080401	材料科学与工程	15	7.27	10	0	0
080407	高分子材料与工程	17	8.35	10	0	0
080601	电气工程及其自动化	28	23.57	8	0	23
080701	电子信息工程	19	12.21	3	0	10
080703	通信工程	17	12.88	5	0	8
080704	微电子科学与工程	12	20.00	3	0	0
080714T	电子信息科学与技术	0	--	0	0	0
080717T	人工智能	10	18.60	3	0	1
080801	自动化	11	22.82	1	0	0
080803T	机器人工程	14	17.00	4	0	1
080901	计算机科学与技术	15	31.27	5	1	4
080902	软件工程	16	15.56	2	3	1
080903	网络工程	0	--	0	0	0
080906	数字媒体技术	0	--	0	0	0
080907T	智能科学与技术	9	14.56	2	0	1
080910T	数据科学与大数据技术	9	22.22	4	0	9
080911TK	网络空间安全	6	11.50	3	0	0
081001	土木工程	11	15.36	6	2	11
081002	建筑环境与能源应用工程	12	13.75	3	2	11
081003	给排水科学与工程	11	14.91	2	4	11
081301	化学工程与工艺	20	7.20	9	0	0
081601	纺织工程	52	11.83	19	19	17
081602	服装设计与工程	35	15.57	3	1	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
081603T	非织造材料与工程	8	10.38	3	1	2
081701	轻化工程	25	9.00	9	10	11
082502	环境工程	22	13.91	10	0	0
082503	环境科学	5	21.00	3	0	0
082803	风景园林	4	28.25	4	0	4
083001	生物工程	12	10.00	5	0	0
120102	信息管理与信息系统	6	20.67	0	0	0
120108T	大数据管理与应用	7	16.86	2	2	3
120201K	工商管理	17	12.24	2	2	1
120203K	会计学	16	20.63	1	3	2
120206	人力资源管理	13	18.00	3	2	1
120402	行政管理	10	20.90	3	0	0
120701	工业工程	7	3.71	1	1	1
130301	表演	9	25.22	0	0	0
130305	广播电视编导	16	22.38	2	1	0
130307	戏剧影视美术设计	9	20.44	1	0	1
130309	播音与主持艺术	11	26.82	0	0	0
130310	动画	11	27.27	1	2	2
130401	美术学	29	11.00	5	0	2
130502	视觉传达设计	17	18.00	1	0	0
130503	环境设计	26	20.88	0	0	10
130504	产品设计	12	25.08	0	2	2
130505	服装与服饰设计	35	15.91	2	1	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020302	金融工程	11	1	100	6	4	9	2	0
020401	国际经济与贸易	18	2	100	8	8	12	4	2
030101K	法学	14	1	100	5	8	5	7	2
050101	汉语言文学	15	2	100	5	8	8	7	0
050103	汉语国际教育	9	1	100	1	7	4	5	0
050201	英语	18	2	100	6	10	4	12	2
050303	广告学	4	0	--	1	3	0	4	0
070101	数学与应用数学	17	2	100	9	6	16	1	0
070102	信息与计算科学	7	3	100	2	2	5	2	0
070202	应用物理学	24	6	83	5	13	21	3	0
070302	应用化学	15	2	100	6	7	14	1	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
071201	统计学	13	3	100	5	5	8	5	0
080201	机械工程	13	2	100	6	5	8	2	3
080202	机械设计制造及其自动化	21	1	100	6	13	16	3	2
080203	材料成型及控制工程	16	6	100	1	9	15	1	0
080204	机械电子工程	14	2	100	4	7	11	3	0
080205	工业设计	11	1	100	3	7	1	9	1
080206	过程装备与控制工程	6	0	--	2	4	5	1	0
080213T	智能制造工程	11	2	100	3	6	7	2	2
080301	测控技术与仪器	0	0	--	0	0	0	0	0
080401	材料科学与工程	15	0	--	5	10	15	0	0
080407	高分子材料与工程	17	1	100	4	11	17	0	0
080601	电气工程及其自动化	28	4	100	10	14	18	7	3
080701	电子信息工程	19	2	100	7	9	17	2	0
080703	通信工程	17	3	67	6	8	9	6	2
080704	微电子科学与工程	12	3	100	4	4	11	1	0
080714T	电子信息科学与技术	0	0	--	0	0	0	0	0
080717T	人工智能	10	1	100	5	4	9	1	0
080801	自动化	11	1	0	5	5	5	5	1
080803T	机器人工程	14	1	100	8	5	13	1	0
080901	计算机科学与技术	15	0	--	5	9	8	6	1
080902	软件工程	16	2	100	7	7	9	7	0
080903	网络工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080906	数字媒体技术	0	0	--	0	0	0	0	0
080907T	智能科学与技术	9	1	100	3	5	7	2	0
080910T	数据科学与大数据技术	9	1	100	4	4	5	4	0
080911TK	网络空间安全	6	0	--	5	1	6	0	0
081001	土木工程	11	0	--	5	6	10	1	0
081002	建筑环境与能源应用工程	12	3	100	4	5	8	3	1
081003	给排水科学与工程	11	1	100	4	6	7	3	1
081301	化学工程与工艺	20	4	100	7	9	20	0	0
081601	纺织工程	52	20	100	12	19	39	9	4
081602	服装设计与工程	35	9	100	7	19	13	21	1
081603T	非织造材料与工程	8	0	--	3	5	5	3	0
081701	轻化工程	25	5	100	8	11	18	4	3

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
082502	环境工程	22	6	100	3	12	19	3	0
082503	环境科学	5	0	--	3	2	5	0	0
082803	风景园林	4	0	--	1	3	3	1	0
083001	生物工程	12	1	100	5	6	9	3	0
120102	信息管理与信息系统	6	1	100	4	1	3	3	0
120108T	大数据管理与应用	7	1	100	4	2	7	0	0
120201K	工商管理	17	4	100	10	3	10	6	1
120203K	会计学	16	5	100	2	9	3	11	2
120206	人力资源管理	13	2	100	7	4	9	4	0
120402	行政管理	10	3	100	2	5	7	3	0
120701	工业工程	7	1	100	5	1	5	2	0
130301	表演	9	0	--	3	6	0	9	0
130305	广播电视编导	16	0	--	7	8	4	12	0
130307	戏剧影视美术设计	9	1	100	0	8	2	7	0
130309	播音与主持艺术	11	0	--	1	10	1	10	0
130310	动画	11	1	100	3	7	0	11	0
130401	美术学	29	0	--	9	20	3	23	3
130502	视觉传达设计	17	0	--	6	11	2	15	0
130503	环境设计	26	2	100	9	15	3	22	1
130504	产品设计	12	0	--	6	6	0	12	0
130505	服装与服饰设计	35	3	100	6	24	2	33	0

## 3.专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

有在校生的本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
66	57	机器人工程,数据科学与大数据技术,风景园林,人工智能,智能科学与技术,智能制造工程,网络空间安全,大数据管理与应用	机械电子工程

4. 全校整体生师比 17.99, 各专业生师比参见附表 2。
5. 生均教学科研仪器设备值(元) 18824.86。
6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 1037.04。
7. 生均图书(册) 59.03。
8. 电子图书(册) 1834731。
9. 生均教学行政用房(平方米) 13.28, 生均实验室面积(平方米) 2.52。
10. 生均本科教学日常运行支出(元) 3100.66。

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）5241.3。

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）413.03。

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）365.03。

14. 全校开设课程总门数 2089。

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020302	金融工程	28.0	10.7	0.0	22.83	1	3	135
020401	国际经济与贸易	30.0	9.6	0.0	23.29	2	5	372
030101K	法学	31.0	4.8	0.0	21.63	0	6	145
050101	汉语言文学	36.0	4.6	0.0	24.38	0	2	74
050103	汉语国际教育	33.0	9.1	0.0	25.44	0	2	67
050201	英语	32.0	4.6	0.0	21.53	0	4	69
050303	广告学	44.0	6.2	0.0	29.7	1	1	67
070101	数学与应用 数学	28.0	14.0	0.0	24.78	1	1	67
070102	信息与计算 科学	30.0	15.0	0.0	26.71	1	1	67
070202	应用物理学	28.0	18.0	0.0	26.29	6	7	67
070302	应用化学	27.0	26.3	0.0	28.81	12	5	301
071201	统计学	30.0	14.5	0.0	26.18	1	1	67
080201	机械工程	40.0	15.5	0.0	30.83	7	1	67
080202	机械设计制造 及其自动化	38.0	14.9	0.0	29.15	8	1	67
080203	材料成型及 控制工程	45.0	15.0	0.0	32.43	2	1	67
080204	机械电子工程	38.0	16.0	0.0	30.17	7	1	67
080205	工业设计	41.0	18.4	0.0	32.64	5	4	217
080206	过程装备与 控制工程	37.0	16.6	0.0	30.2	9	1	67
080213T	智能制造工程	39.0	15.1	0.0	31.0	4	1	67
080301	测控技术与 仪器	33.0	21.2	0.0	29.3	6	1	67
080401	材料科学与工程	40.0	16.6	0.0	31.62	1	1	67
080407	高分子材料 与工程	40.0	18.1	0.0	31.41	8	7	241

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080601	电气工程及其自动化	37.0	16.1	0.0	29.02	9	4	382
080701	电子信息工程	39.0	23.4	0.0	33.73	3	4	239
080703	通信工程	39.0	23.3	0.0	33.68	6	4	314
080704	微电子科学与工程	28.0	19.5	0.0	27.7	7	3	67
080714T	电子信息科学与技术	36.0	17.5	0.0	29.97	3	1	67
080717T	人工智能	35.0	20.5	0.0	31.9	1	1	67
080801	自动化	35.0	19.8	0.0	30.79	10	10	315
080803T	机器人工程	38.0	19.2	0.0	31.78	3	1	67
080901	计算机科学与技术	37.5	21.6	0.0	32.12	6	7	767
080902	软件工程	38.0	22.4	0.0	32.65	4	7	247
080903	网络工程	38.0	22.7	0.0	32.81	4	2	67
080906	数字媒体技术	38.0	23.7	0.0	33.44	3	3	67
080907T	智能科学与技术	38.0	24.0	0.0	33.51	0	1	67
080910T	数据科学与大数据技术	38.0	23.0	0.0	32.97	3	1	67
080911TK	网络空间安全	38.0	24.0	0.0	33.51	0	1	67
081001	土木工程	39.0	12.3	0.0	27.73	3	4	247
081002	建筑环境与能源应用工程	36.0	12.4	0.0	26.16	4	3	182
081003	给排水科学与工程	39.0	16.6	0.0	30.05	2	6	337
081301	化学工程与工艺	30.0	21.0	0.0	27.57	4	5	307
081601	纺织工程	39.5	22.85	0.0	33.7	35	16	197
081602	服装设计与工程	39.0	15.7	0.0	29.89	10	3	87
081603T	非织造材料与工程	40.0	20.0	0.0	32.43	8	9	92
081701	轻化工程	48.0	21.5	0.0	37.57	9	8	184
082502	环境工程	36.0	20.8	0.0	30.7	11	1	67
082503	环境科学	34.0	17.8	0.0	28.08	10	1	67
082803	风景园林	37.0	5.6	0.0	26.38	3	1	67
083001	生物工程	37.0	18.0	0.0	29.73	5	14	132
120102	信息管理与信息系统	33.0	17.6	0.0	29.76	2	3	247
120108T	大数据管理与应用	33.0	20.4	0.0	31.41	0	1	67
120201K	工商管理	35.0	10.5	0.0	26.76	1	1	67
120203K	会计学	31.0	11.4	0.0	24.94	3	5	487

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120206	人力资源管理	35.0	10.4	0.0	26.71	2	1	67
120402	行政管理	36.0	9.8	0.0	26.94	2	1	67
120701	工业工程	39.0	14.5	0.0	29.0	5	1	67
130301	表演	43.0	5.6	0.0	28.59	0	10	163
130305	广播电视编导	36.0	16.5	0.0	32.81	0	2	67
130307	戏剧影视美术设计	35.0	9.1	0.0	28.18	1	1	67
130309	播音与主持艺术	36.0	5.8	0.0	26.12	5	1	67
130310	动画	40.0	7.6	0.0	30.42	4	1	67
130401	美术学	45.0	6.6	0.0	31.18	0	3	342
130502	视觉传达设计	46.0	8.6	0.0	32.12	0	3	352
130503	环境设计	43.0	22.45	0.0	39.43	3	4	517
130504	产品设计	44.0	6.9	0.0	31.71	2	5	138
130505	服装与服饰设计	49.0	21.1	0.0	42.48	3	4	220
全校校均	/	37.21	16.04	0.00	30.26	8.24	2	85

## 16. 各专业人才培养方案学时、学分情况

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130505	服装与服饰设计	2016	75.00	25.00	82.64	17.36	165	55.45	15.15
130504	产品设计	2024	71.94	28.06	93.97	6.03	160.5	52.65	19.94
130503	环境设计	2128	77.63	22.37	82.52	17.48	166	58.28	14.01
130502	视觉传达设计	2144	77.61	22.39	93.00	7.00	170	59.12	13.82
130401	美术学	2086	72.39	27.61	94.34	5.66	165.5	54.98	17.82
130310	动画	2024	76.68	23.32	93.38	6.62	156.5	59.74	14.70
130309	播音与主持艺术	2144	77.99	22.01	81.25	18.38	160	63.13	14.38
130307	戏剧影视美术设计	2104	76.43	23.57	92.49	7.51	156.5	61.98	15.65
130305	广播电视编导	2144	77.99	22.01	87.13	12.87	160	63.13	14.38
130301	表演	2192	73.36	26.64	95.35	4.65	170	57.06	17.65
120701	工业工程	2544	78.62	21.38	90.57	9.43	184.5	65.31	14.09
120402	行政管理	2304	81.25	18.75	92.80	7.20	170	66.47	12.06
120206	人力资源管理	2320	80.00	20.00	92.33	7.67	170	66.18	13.24
120203K	会计学	2384	79.19	20.81	91.86	8.14	170	67.35	14.41
120201K	工商管理	2320	78.28	21.72	92.33	7.67	170	64.71	14.71



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
120108T	大数据管理与应用	2368	79.73	20.27	86.23	13.77	170	66.76	13.82
120102	信息管理与信息系统	2352	79.59	20.41	87.67	12.33	170	66.76	13.82
083001	生物工程	2580	80.16	19.84	86.51	13.49	185	66.22	13.78
082803	风景园林	2512	81.21	18.79	81.61	4.06	161.5	62.85	14.24
082503	环境科学	2664	79.58	20.42	83.78	16.22	184.5	66.94	14.91
082502	环境工程	2624	81.71	18.29	83.99	16.01	185	67.84	12.70
081701	轻化工程	2400	80.00	20.00	83.33	16.67	185	61.35	12.70
081603T	非织造材料与工程	2524	80.03	19.97	87.00	13.00	185	59.46	13.51
081602	服装设计与工程	2456	78.18	21.82	89.29	10.71	183	63.93	14.75
081601	纺织工程	2520	80.04	19.96	84.60	15.40	185	62.84	16.08
081301	化学工程与工艺	2748	82.82	17.18	83.11	16.89	185	71.35	12.43
081003	给排水科学与工程	2512	77.07	22.93	88.46	11.54	185	62.97	15.95
081002	建筑环境与能源应用工程	2560	80.00	20.00	91.33	8.67	185	66.76	13.78
081001	土木工程	2512	79.94	20.06	91.24	8.76	185	65.41	13.51
080911TK	网络空间安全	2512	82.48	17.52	83.92	16.08	185	67.57	11.89
080910T	数据科学与大数据技术	2512	82.48	17.52	84.55	15.45	185	67.57	11.89
080907T	智能科学与技术	2512	82.48	17.52	83.92	16.08	185	67.57	11.89
080906	数字媒体技术	2496	81.09	18.91	84.13	15.87	184.5	66.40	13.01
080903	网络工程	2512	82.17	17.83	84.71	15.29	185	67.30	12.16
080902	软件工程	2512	83.44	16.56	84.95	15.05	185	68.38	11.08
080901	计算机科学与技术	2504	82.43	17.57	85.38	14.62	184	67.66	11.96
080803T	机器人工程	2448	82.03	17.97	86.44	13.56	180	67.22	11.67
080801	自动化	2464	80.84	19.16	86.20	13.80	178	67.42	12.92
080717T	人工智能	2400	79.00	21.00	85.33	14.67	174	65.52	14.37
080714T	电子信息科学与技术	2480	79.03	20.97	86.13	13.87	178.5	65.83	13.73
080704	微电子科学与工程	2564	76.60	23.40	83.93	16.07	171.5	65.60	18.08
080703	通信工程	2512	81.85	18.15	84.24	15.76	185	67.03	11.89
080701	电子信息工程	2512	81.85	18.15	84.16	15.84	185	67.03	11.89
080601	电气工程及其自动化	2512	82.17	17.83	88.77	11.23	183	68.03	11.75
080407	高分子材料与工程	2496	82.37	17.63	86.78	13.22	185	67.03	11.35
080401	材料科学与工程	2440	80.33	19.67	83.61	16.39	179	65.08	12.57
080301	测控技术与仪器	2632	79.33	20.67	86.17	13.83	185	55.14	39.46

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
080213T	智能制造工程	2344	81.23	18.77	88.65	11.35	174.5	65.62	12.03
080206	过程装备与控制工程	2424	79.21	20.79	88.04	11.96	177.5	65.07	14.08
080205	工业设计	2432	81.25	18.75	87.58	12.42	182	65.38	12.09
080204	机械电子工程	2432	82.24	17.76	88.49	11.51	179	67.32	11.45
080203	材料成型及控制工程	2456	80.46	19.54	88.84	11.16	185	63.51	12.16
080202	机械设计制造及其自动化	2472	79.29	20.71	89.40	10.60	181.5	65.01	14.05
080201	机械工程	2416	82.12	17.88	88.91	11.09	180	66.39	11.39
071201	统计学	2416	75.17	24.83	89.40	10.60	170	64.12	18.24
070302	应用化学	2852	83.45	16.55	79.24	20.76	185	72.97	12.43
070202	应用物理学	2592	74.38	25.62	85.49	14.51	175	64.00	20.00
070102	信息与计算科学	2392	78.93	21.07	88.96	11.04	168.5	69.14	14.84
070101	数学与应用数学	2440	79.34	20.66	89.84	10.16	169.5	68.73	14.75
050303	广告学	2184	75.09	24.91	94.78	5.22	169	58.58	15.38
050201	英语	2352	69.73	30.27	96.68	3.32	170	58.24	22.94
050103	汉语国际教育	2264	77.03	22.97	93.37	6.63	165.5	63.75	16.31
050101	汉语言文学	2232	75.27	24.73	96.51	3.49	166.5	60.96	17.42
030101K	法学	2304	73.26	26.74	96.44	3.56	165.5	61.33	19.94
020401	国际经济与贸易	2400	80.67	19.33	93.08	6.92	170	69.12	13.24
020302	金融工程	2424	71.62	28.38	92.49	7.51	169.5	61.95	21.53
全校校均	/	2403.97	79.14	20.86	87.74	12.05	175.95	64.32	14.63

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）92.64%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 9.22%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.32%，学位授予率为 99.76%，应届本科毕业生总体就业率达 71.75%，分专业本科生毕业率、学位授予率、初次就业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率、学位授予率、就业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)	去向落实人数	去向落实率 (%)
20302	金融工程	65	65	100	65	100	45	69.23
20401	国际经济与贸易	53	50	94.34	50	100	28	56
030101K	法学	32	32	100	32	100	18	56.25
50101	汉语言文学	30	30	100	30	100	13	43.33
50103	汉语国际教育	27	27	100	27	100	5	18.52
50201	英语	32	32	100	32	100	23	71.88
50303	广告学	26	26	100	26	100	20	76.92
70101	数学与应用数学	53	52	98.11	52	100	40	76.92
70102	信息与计算科学	56	56	100	56	100	36	64.29
70202	应用物理学	47	47	100	47	100	36	76.6
70302	应用化学	63	60	95.24	60	100	47	78.33
71201	统计学	32	32	100	32	100	16	50
80201	机械工程	27	25	92.59	25	100	14	56
80202	机械设计制造及	143	141	98.6	140	99.29	113	80.14
80203	材料成型及控制	56	51	91.07	51	100	34	66.67
80204	机械电子工程	55	55	100	55	100	45	81.82
80205	工业设计	33	33	100	33	100	27	81.82
80206	过程装备与控制	23	23	100	23	100	17	73.91
80301	测控技术与仪器	53	53	100	53	100	28	52.83

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)	去向落实人数	去向落实率 (%)
80401	材料科学与工程	27	26	96.3	26	100	21	80.77
80407	高分子材料与工	47	47	100	47	100	42	89.36
80601	电气工程及其自	205	201	98.05	199	99	165	82.09
80701	电子信息工程	62	60	96.77	60	100	48	80
80703	通信工程	96	93	96.88	93	100	71	76.34
80704	微电子科学与工	62	59	95.16	59	100	45	76.27
080714T	电子信息科学与	31	31	100	31	100	23	74.19
80801	自动化	61	61	100	61	100	51	83.61
80901	计算机科学与技	140	138	98.57	138	100	98	71.01
80902	软件工程	126	126	100	125	99.21	73	57.94
80903	网络工程	57	56	98.25	56	100	43	76.79
80906	数字媒体技术	33	33	100	33	100	15	45.45
81001	土木工程	58	58	100	58	100	43	74.14
81002	建筑环境与能源	53	52	98.11	52	100	48	92.31
81003	给排水科学与工	58	58	100	58	100	37	63.79
81301	化学工程与工艺	28	27	96.43	27	100	22	81.48
81601	纺织工程	174	172	98.85	172	100	129	75
81602	服装设计与工程	116	113	97.41	113	100	90	79.65
081603T	非织造材料与工	25	24	96	24	100	20	83.33
81701	轻化工程	60	58	96.67	57	98.28	39	67.24
82502	环境工程	54	54	100	54	100	35	64.81
82503	环境科学	57	57	100	57	100	26	45.61

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)	去向落实人数	去向落实率 (%)
83001	生物工程	27	25	92.59	25	100	17	68
120102	信息管理与信息	61	61	100	61	100	39	63.93
120201K	工商管理	61	61	100	61	100	38	62.3
120203K	会计学	102	102	100	102	100	59	57.84
120206	人力资源管理	60	58	96.67	56	96.55	38	65.52
120402	行政管理	47	47	100	47	100	30	63.83
120701	工业工程	30	30	100	30	100	26	86.67
130301	表演	59	55	93.22	55	100	45	81.82
130305	广播电视编导	134	133	99.25	133	100	103	77.44
130307	戏剧影视美术设	55	52	94.55	52	100	40	76.92
130309	播音与主持艺术	123	121	98.37	120	99.17	81	66.94
130310	动画	120	118	98.33	117	99.15	87	73.73
130401	美术学	155	150	96.77	150	100	107	71.33
130502	视觉传达设计	109	106	97.25	106	100	91	85.85
130503	环境设计	229	228	99.56	228	100	155	67.98
130504	产品设计	131	130	99.24	129	99.23	88	67.69
130505	服装与服饰设计	238	234	98.32	234	100	184	78.63
全校整体	/	4277	4205	98.32	4195	99.76	3017	71.75

21. 体质测试达标率 95.08%，分专业体质测试合格率见附表 8。

附表 8 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	231	226	97.84
020401	国际经济与贸易	214	207	96.73
030101K	法学	130	123	94.62
050101	汉语言文学	115	112	97.39
050103	汉语国际教育	109	106	97.25
050201	英语	117	113	96.58
050303	广告学	54	53	98.15
070101	数学与应用数学	169	159	94.08
070102	信息与计算科学	139	135	97.12
070202	应用物理学	184	168	91.30
070302	应用化学	225	210	93.33
071201	统计学	178	176	98.88
080201	机械工程	196	187	95.41
080202	机械设计制造及其自动化	423	403	95.27
080203	材料成型及控制工程	209	195	93.30
080204	机械电子工程	194	192	98.97
080205	工业设计	115	109	94.78
080206	过程装备与控制工程	65	62	95.38
080213T	智能制造工程	118	117	99.15
080301	测控技术与仪器	78	75	96.15
080401	材料科学与工程	76	75	98.68
080407	高分子材料与工程	160	157	98.13
080601	电气工程及其自动化	657	617	93.91
080701	电子信息工程	190	182	95.79
080703	通信工程	252	247	98.02
080704	微电子科学与工程	226	214	94.69
080714T	电子信息科学与技术	31	31	100.00
080717T	人工智能	121	116	95.87
080801	自动化	242	232	95.87
080803T	机器人工程	174	165	94.83
080901	计算机科学与技术	450	428	95.11
080902	软件工程	299	286	95.65
080903	网络工程	176	167	94.89
080906	数字媒体技术	61	59	96.72
080907T	智能科学与技术	61	59	96.72
080910T	数据科学与大数据技术	128	123	96.09
081001	土木工程	169	169	100.00
081002	建筑环境与能源应用工程	158	154	97.47
081003	给排水科学与工程	160	156	97.50
081301	化学工程与工艺	130	126	96.92

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
081601	纺织工程	589	578	98.13
081602	服装设计与工程	549	530	96.54
081603T	非织造材料与工程	78	76	97.44
081701	轻化工程	227	217	95.59
082502	环境工程	265	250	94.34
082503	环境科学	159	155	97.48
082803	风景园林	85	80	94.12
083001	生物工程	105	101	96.19
120102	信息管理与信息系统	184	181	98.37
120108T	大数据管理与应用	54	52	96.30
120201K	工商管理	219	216	98.63
120203K	会计学	359	348	96.94
120206	人力资源管理	234	226	96.58
120402	行政管理	205	194	94.63
120701	工业工程	54	54	100.00
130301	表演	216	213	98.61
130305	广播电视编导	385	373	96.88
130307	戏剧影视美术设计	167	154	92.22
130309	播音与主持艺术	310	304	98.06
130310	动画	313	298	95.21
130401	美术学	347	337	97.12
130502	视觉传达设计	294	292	99.32
130503	环境设计	577	564	97.75
130504	产品设计	320	308	96.25
130505	服装与服饰设计	524	506	96.56
全校整体	/	16004	15217	95.08